



STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN KARAWANG TERHADAP PENGELOLA USAHA KEPARIWISATAAN

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

LASRO ULITUA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karawang terhadap Pengelola Usaha Kepariwisata adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Lasro Ulitua
J3A818368



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



RINGKASAN

LASRO ULITUA. 2021. Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karawang Terhadap Pengelola Usaha Kepariwisataaan. *Communication Strategy of Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Karawang in Tourism Business Manager*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Masa *new normal* membuat tempat wisata sudah mulai beroperasi kembali. Protokol kesehatan harus diterapkan dengan baik di setiap tempat wisata dan usaha kepariwisataan. Protokol kesehatan telah ditetapkan oleh Dinas Kesehatan dengan standar yang telah ditentukan. Disparbud Karawang akan memberikan informasi mengenai prokol kesehatan kepada pengelola tempat wisata dan pengelola usaha kepariwisataan melalui kegiatan-kegiatan.

Tujuan Laporan Akhir ini adalah untuk menjelaskan strategi komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan terhadap pengelola usaha kepariwisataan di Kabupaten Karawang, menjelaskan masalah dan solusi komunikasi yang terjadi. Lokasi pengumpulan data dan informasi di Jl. Alun-Alun Selatan No.1, Karawang Kulon, Kecamatan Karawang Barat, Kota Karawang, Jawa Barat. Waktu pelaksanaan pengumpulan data ini dilakukan pada saat Praktik Kerja Lapangan dimulai pada tanggal 01 Maret 2021 sampai dengan tanggal 03 Mei 2021. Dalam penulisan Laporan Akhir ini metode yang digunakan untuk memperoleh informasi adalah Data Primer dan Data Sekunder dan teknik yang digunakan yang digunakan dalam pengumpulan data adalah partisipasi observasi, wawancara, dan partisipasi aktif.

Disparbud Karawang menerapkan strategi komunikasi pada kegiatan yang dilakukan untuk melaksanakan tugas dan fungsi pokok. Kegiatan yang dilaksanakan oleh Disparbud Karawang yaitu: Kegiatan yang pertama adalah sosialisasi, kegiatan sosialisasi yang telah dilaksanakan oleh Disparbud Karawang adalah sosialisasi *e-ticketing* dan sosialisasi antisipasi Hari Raya Idul Fitri 2021. Kegiatan yang kedua, *monitoring* dilaksanakan ke tempat-tempat wisata yang ada di Kabupaten Karawang. Kegiatan yang ketiga, menyiapkan lembar *checklist*. Kegiatan yang keempat, distribusi protokol kesehatan ke setiap tempat wisata untuk mendukung tempat wisata menyiapkan tempat wisata lebih maksimal. Kegiatan yang kelima, peresmian tempat wisata Edukasi Wisata Berkuda.

Disparbud Karawang mengalami hambatan dalam melaksanakan strategi komunikasi. Hambatan tersebut terbagi menjadi dua, yaitu hambatan teknis dan non teknis. Hambatan teknis yang terjadi yaitu fasilitas pengambilan gambar yang kurang memadai sehingga kegiatan dokumentasi kurang maksimal. Solusi yang dilakukan terhadap hambatan teknis adalah menyediakan kamera atau *handphone* khusus untuk mendokumentasikan kegiatan. Hambatan kedua adalah hambatan non teknis, yaitu kurangnya informasi mengenai jam operasional tempat wisata. Solusi dari hambatan ini adalah dengan lebih *update* jam operasional tempat wisata yang akan menuju.

Kata kunci: disparbud, pengelola, strategi komunikasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memungut dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

STRATEGI KOMUNIKASI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN KARAWANG TERHADAP PENGELOLA USAHA KEPARIWISATAAN

LASRO ULITUA



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Abung Supama Wijaya, S.I.Kom. M.Si.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan : Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan
Terhadap Pengelola Usaha Kepariwisataaan Kabupaten
Karawang

Nama : Lasro Ulitua
NIM : J3A818368

Disetujui oleh

Pembimbing :
Bayu Suriaatmaja Suwanda, S.I.Kom. M.I.Kom.
NIP. 201811198211141001

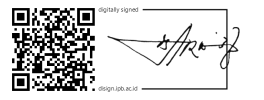


Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi :
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
21 Agustus 2021

Tanggal Lulus:
(tanggal penandatanganan oleh Dekan Sekolah
Vokasi)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.