



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	2
2.1 Lokasi dan Waktu	2
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	2
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
II KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	10
3.3 Aspek Sumber daya Perusahaan	11
3.3.1 Sumber daya Fisik	12
3.3.2 Sumberdaya Manusia	12
3.3.3 Sumber Keuangan	13
3.4 Unit Bisnis	13
3.4.1 Pengadaan Input	13
3.4.2 Proses produksi	16
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	18
KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	19
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	20
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	26
4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	29
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	31
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	33
4.2.1 Perencanaan Produk	33
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	34
4.2.3 Perencanaan Produksi	37
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	42
4.2.5 Perencanaan Sumber daya Manusia	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	44
4.2.7 Perencanaan Finansial	44
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	47
V SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53
BIWAYAT HIDUP	60

### DAFTAR TABEL

Permintaan dan penawaran jagung hitam segar pada CV Canari Farm	2
Jenis data yang diperoleh dan metode pengumpulan data	3
Matriks SWOT	4
Jenis peralatan dan perlengkapan pada CV Canari Farm	12
Data pendapatan per kapita Indonesia	21
Tingkat inflasi sepuluh bulan terakhir di Indonesia	21
Data produksi tanaman sayuran di Jawa Barat	22
Analisis lingkungan makro pada CV Canari Farm	24
Analisis lingkungan industri pada CV Canari Farm	26
10. Faktor internal pada CV Canari Farm	29
11. Data permintaan dan penawaran jagung hitam setelah pengembangan bisnis	35
12. Peralatan dan perlengkapan budi daya serta kegunaannya	38
13. Kebutuhan tenaga kerja setelah dilakukan pengembangan bisnis	43
14. Perencanaan penerimaan setelah pengembangan bisnis	45
15. Biaya operasional setelah pengembangan bisnis	46
16. Hasil kriteria kelayakan investasi jagung hitam dan cabai rawit pada CV Canari Farm	46
17. <i>Switching value</i> penurunan penjualan jagung hitam segar dan kenaikan harga pupuk kandang pada CV Canari Farm	47
18. Rincian tahapan pengembangan bisnis pada CV Canari Farm	49
19. Hasil solusi dari CPM/PERT	49



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## DAFTAR GAMBAR

1.	Struktur organisasi pada CV Canari Farm	11
2.	<i>Sprayer</i>	14
3.	Mesin pengolah pupuk ( <i>blender</i> )	15
4.	Bangunan kantor dan ruang penyimpanan	15
5.	Lahan parkir	15
6.	Dapur	16
7.	Alur proses produksi	16
8.	Alur ide pengembangan bisnis jagung hitam segar pada Canari Farm	32
9.	Produk pengembangan bisnis (a) jagung hitam (b) cabai rawit	34
10.	Alur distribusi jagung hitam pada CV Canari Farm	36
11.	Layout produksi tumpang sari jagung hitam dan cabai rawit	39
12.	Alur proses produksi jagung hitam	40
13.	Alur proses produksi cabai rawit	40
14.	Benih jagung hitam yang siap untuk ditanam	41
15.	Bentuk tanaman jagung hitam	42
16.	Tahapan pengembangan bisnis	47
17.	Precendece graph tahapan pengembangan bisnis	50



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

## DAFTAR LAMPIRAN

1.	Matriks SWOT pada CV Canari Farm	53
2.	Jadwal produksi tahun ke-1	55
3.	Jadwal produksi tahun ke-2	56
4.	Laporan keuangan setelah pengembangan bisnis pada CV Canari Farm	57
5.	Perhitungan <i>switching value</i> penurunan penjualan jagung hitam	58
6.	Perhitungan <i>switching value</i> kenaikan harga pupuk kandang	59

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.