



DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN | ix |
| I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Tujuan | 4 |
| METODE KAJIAN | 5 |
| 2.1 Lokasi dan Waktu PKL | 5 |
| 2.2 Metode Pengumpulan Data | 5 |
| 2.3 Metode Kajian | 5 |
| 2.3.1 <i>Business Model Canvas (BMC)</i> | 5 |
| 2.3.2 Karakteristik Kopi | 10 |
| 2.3.3 Pola Produksi Maklon | 10 |
| 2.3.4 Analisis Finansial | 11 |
| 2.3.5 Kriteria kelayakan investasi | 12 |
| II KEADAAN UMUM PERUSAHAAN | 15 |
| 3.1 Sejarah dan Perkembangan Usaha | 15 |
| 3.2 Struktur Organisasi dan Manajemen Perusahaan | 15 |
| 3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan | 16 |
| 3.3.1 Sumber Daya Fisik | 17 |
| 3.3.2 Sumber Daya Manusia | 20 |
| 3.3.3 Sumber Daya Keuangan | 20 |
| 3.4 Unit Bisnis | 21 |
| 3.4.1 Pengadaan <i>Input</i> | 21 |
| 3.4.2 Proses Produksi | 21 |
| 3.4.3 Pemasaran | 23 |
| IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS | 25 |
| 4.1 Visi dan Misi Perusahaan | 25 |
| 4.2 Faktor Internal | 25 |
| 4.3 Faktor Eksternal | 26 |
| 4.4 Analisis <i>Business Model Canvas</i> Sebelum Pengembangan | 27 |
| 4.5 Penerapan <i>Business Model Canvas</i> Pola Produksi Maklon PT Nawa Agna | 29 |
| 4.5.1 <i>Customer Segment</i> | 29 |
| 4.5.2 <i>Value Proposition</i> | 29 |
| 4.5.3 <i>Channels</i> | 30 |
| 4.5.4 <i>Customer Relationship</i> | 30 |
| 4.5.5 <i>Revenue Stream</i> | 30 |
| 4.5.6 <i>Key Resources</i> | 31 |
| 4.5.7 <i>Key Activities</i> | 31 |
| 4.5.8 <i>Key Partners</i> | 32 |
| 4.5.9 <i>Cost Structure</i> | 32 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

| | |
|------------------------|----|
| 4.6 Analisis Finansial | 33 |
| V SIMPULAN DAN SARAN | 35 |
| 5.1 Simpulan | 35 |
| 5.2 Saran | 35 |
| DAFTAR PUSTAKA | 36 |
| LAMPIRAN | 37 |
| RIWAYAT HIDUP | 48 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|----|--|----|
| 1 | Data produksi kopi di dunia | 1 |
| 2 | Provinsi penghasil kopi di Indonesia | 2 |
| 3 | Data wilayah penghasil kopi robusta di Kabupaten Bogor | 3 |
| 4 | Data konsumsi kopi nasional | 3 |
| 5 | Sumber daya fisik PT Nawa Agna | 17 |
| 6 | Tenaga kerja PT Nawa Agna | 20 |
| 7 | Data peningkatan penduduk | 26 |
| 8 | Pendapatan PT Nawa Agna | 31 |
| 9 | Rincian biaya pendirian pelaksanaan pola produksi maklon | 33 |
| 10 | Rincian perhitungan <i>cashflow</i> | 33 |



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|---|--|----|
| 1 | Logo perusahaan PT Nawa Agna | 15 |
| 2 | Struktur organisasi perusahaan PT Nawa Agna | 16 |
| 3 | Mesin <i>roasting</i> | 18 |
| 4 | Mesin <i>grinding</i> | 19 |
| 5 | Timbangan <i>digital</i> | 19 |
| 6 | Mesin <i>sealer</i> | 20 |
| 7 | Proses produksi kopi pada PT Nawa Agna | 21 |
| 8 | Kemasan kopi <i>sachet</i> PT Nawa Agna | 23 |
| 9 | Tahapan kegiatan produksi kopi <i>sachet</i> | 31 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|----|--|----|
| 1 | <i>Layout</i> PT Nawa Agna | 38 |
| 2 | Rantai distribusi PT Nawa Agna | 39 |
| 3 | Biaya investasi PT Nawa Agna | 40 |
| 4 | Biaya tetap tahun ke-1 | 41 |
| 5 | Biaya tetap tahun ke-2 sampai ke-7 | 41 |
| 6 | Biaya variabel tahun ke-1 | 42 |
| 7 | Biaya variabel tahun ke-2 sampai ke-7 | 42 |
| 8 | <i>Cashflow</i> PT Nawa Agna | 43 |
| 9 | <i>Business model canvas</i> sebelum pengembangan bisnis | 46 |
| 10 | <i>Business model canvas</i> setelah pengembangan bisnis | 47 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

