



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

MUHAMMAD TUFAIL. Pengembangan Unit Bisnis Kopi *Sachet* di PT Nawa Agna dengan Pola Produksi Maklon. *Development of The Sachet Coffee Business Unit at PT Nawa Agna with Makloon Production Pattern*. Dibimbing oleh ELANG ILIK MARTAWIJAYA.

Indonesia merupakan negara agraris yang kaya akan hasil pertanian, perkebunan dan peternakan, salah satu tanaman perkebunan yang terkenal di Indonesia adalah tanaman kopi, wilayah Bogor merupakan salah satu daerah penghasil kopi robusta yang cukup produktif yang biasanya disalurkan kepada produsen kopi saset yang berada di wilayah Bogor, PT Nawa Agna merupakan perusahaan yang melihat potensi dan peluang pada bisnis kopi *sachet* ini, tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memetakan *business model canvas* pada PT Nawa Agna dan juga merumuskan ide pengembangan unit bisnis kopi *sachet* pada PT Nawa Agna dengan penerapan pola produksi maklon.

Kajian pengembangan unit bisnis ini didapat dari praktik kerja lapang yang dijalankan di PT Nawa Agna yang terletak di pada PT Nawa Agna yang beralamat Jalan Gang Mesjid No. 4A, Ciputri, Kec. Cilendek Timur, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Dengan waktu 12 minggu, kajian pengembangan unit bisnis ini menggunakan data primer yang didapat dari wawancara dan data sekunder yang didapat dari beberapa sumber, dan juga kajian ini menggunakan metode *business model canvas* dan analisis arus menggunakan kriteria investasi. Menurut Saputra (2008) kopi merupakan sejenis minuman yang berasal dari proses pengolahan biji tanaman kopi. Kopi digolongkan ke dalam famili Rubiaceae dengan genus *Coffea*. Secara umum kopi hanya memiliki dua spesies yaitu *Coffea arabica* dan *Coffea robusta*.

PT Nawa Agna merupakan perusahaan yang terletak di wilayah Kota Bogor yang memiliki fokus utama di bidang susu formula khusus pada awalnya, namun pada tahun 2020 PT Nawa Agna menambah fokusnya di bidang kopi khususnya kopi *sachet* yang diproduksi menggunakan 100% robusta Bogor. PT Nawa Agna memiliki struktur organisasi yang fungsional, untuk sumberdaya PT Nawa Agna terdiri dari sumber daya manusia, sumber daya fisik, dan sumber daya finansial yang cenderung baik untuk menjalankan seluruh kegiatan produksi.

Penerapan pola produksi maklon pada pengembangan unit bisnis kopi *sachet* di PT Nawa Agna memberikan beberapa perubahan pada elemen *business model canvas* antara lain peningkatan *cost structure* dan juga diikuti dengan peningkatan *revenue streams* yang berarti terdapat peningkatan keuntungan perusahaan.

Berdasarkan pengembangan unit bisnis ini dapat disimpulkan bahwa terdapat beberapa perubahan di elemen *Business Model Canvas* (BMC) antara lain peningkatan pada *cost structure* namun juga diikuti dengan peningkatan pada *revenue streams* yang menandakan bahwa pengembangan bisnis ini dapat meningkatkan keuntungan perusahaan. Ide pengembangan bisnis yang sesuai untuk PT Nawa Agna adalah dengan menerapkan pola produksi maklon PT Nawa Agna disarankan agar segera menerapkan pola produksi maklon.

Kata kunci: *business model canvas*, kopi, pola produksi maklon.