



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Data, Sumber Data, dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Teknis	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
III KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	14
3.3.2 Sumber Daya Manusia	17
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	17
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan Input	17
3.4.2 Proses Produksi	18
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	20
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	22
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.1.1 Analisis Faktor Eksternal Perusahaan	22
4.1.2 Analisis Faktor Internal Perusahaan	27
4.1.3 Rumusan Ide Pengembangan	31
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	33
4.2.1 Perencanaan Produk	33
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	34
4.2.3 Perencanaan Produksi	38
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	46
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	47
4.2.6 Perencanaan kolaborasi	48
4.2.7 Perencanaan finansial	48
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	52

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

V	SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1	Simpulan	56
5.2	Saran	56
	DAFTAR PUSTAKA	57
	LAMPIRAN	59
	RIWAYAT HIDUP	77

DAFTAR TABEL

1.	Kandungan gizi tiap 100 g sayur kailan	1
2.	Rata-rata jumlah sayur kailan hasil sortasi per periode Januari -	2
3.	Matriks SWOT	5
4.	Bangunan pada Kaliandra Organic Farm	14
5.	Peralatan budi daya pada Kaliandra Organic Farm	15
6.	Peralatan logistik pada Kaliandra Organic Farm	15
7.	Peralatan pengolahan pada Kaliandra Organic Farm	16
8.	Peralatan kantor pada Kaliandra Organic Farm	16
9.	Daftar tenaga kerja pada Kaliandra Organic Farm	17
10.	Tingkat inflasi per bulan di Provinsi Jawa Timur	22
11.	Analisis faktor eksternal lingkungan makro	24
12.	Perusahaan pesaing budi daya pertanian organik di	25
13.	Daftar pemasok bahan baku budi daya pertanian	25
14.	Analisis faktor eksternal lingkungan industri	27
15.	Analisis faktor internal Kaliandra Organic Farm	31
16.	Data permintaan dan penawaran kerupuk kailan	35
17.	HPP, <i>mark up</i> , harga jual, dan keuntungan kerupuk kailan organik per pcs	37
18.	Proyeksi penjualan kerupuk kailan organik	39
19.	Penjadwalan produksi kerupuk kailan organik per	40
20.	Kebutuhan bahan baku pengolahan kerupuk kailan	41
21.	Komposisi bahan baku pengolahan kerupuk kailan	42
22.	Kebutuhan mesin dan peralatan pengolahan	43
23.	Kualifikasi tenaga kerja pengolahan kerupuk kailan organik	47
24.	Kebutuhan modal tahun pertama unit bisnis kerupuk kailan	49
25.	Biaya variabel pendirian unit bisnis kerupuk kailan	50
26.	Analisis kelayakan investasi kerupuk kailan organik	51
27.	Analisis switching value	51
28.	Tahap pengembangan bisnis kerupuk kailan organik	52
29.	Perhitungan PERT CPM	53



DAFTAR GAMBAR

1.	Struktur organisasi Kaliandra Organic Farm Pasuruan	12
2.	Alur pendistribusian sayur kailan pada Kaliandra Organic Farm	21
3.	Alur rumusan ide bisnis kerupuk sayur kailan organik	32
4.	Produk kerupuk sayur kailan organik	33
5.	Label produk kerupuk sayur kailan organik	34
6.	Perencanaan alur pendistribusian produk kerupuk sayur	37
7.	<i>Layout</i> bangunan untuk proses produksi pada	38
8.	Alur proses produksi kerupuk sayur kailan organik	44
9.	Perencanaan struktur organisasi kerupuk sayur kailan organik	46
10.	<i>Precedence graph</i> tahapan pengembangan kerupuk sayur kailan	53

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Matriks SWOT penentuan alternatif strategi pada Kaliandra Organic Farm	60
2.	Jadwal kegiatan bisnis kerupuk sayur kailan organik	61
3.	Kebutuhan mesin dan peralatan produksi	62
4.	Proses produksi kerupuk sayur kailan organik	63
5.	Biaya investasi	64
6.	Biaya tetap	65
7.	Biaya variabel	66
8.	Analisis laporan laba rugi	67
9.	Analisis aliran kas (<i>cash flow</i>)	68
10.	<i>Switching value</i> penurunan jumlah produksi kerupuk kailan organik	71