



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	4
II METODE KAJIAN	5
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	5
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	5
2.3 Metode Analisis	6
2.3.1 Analisis SWOT	6
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	7
2.3.3 Aspek Operasi	9
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	10
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	10
2.3.6 Aspek Kolaborasi	10
2.3.7 Aspek Finansial	11
III KEBERAGAMAAN PERUSAHAAN	15
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	15
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	15
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	17
3.3.1 Sumber Daya Fisik	17
3.3.2 Sumber Daya Manusia	21
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	22
3.4 Unit Bisnis	22
3.4.1 Pengadaan Input	22
3.4.2 Proses Produksi	23
3.4.3 Pengolahan	25
3.4.4 Mekanisme Pemasaran	25
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	28
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	28
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	33
4.1.3 Penyusunan Alternatif Strategi	36
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	37
4.2.1 Perencanaan Produk	37
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	40
4.2.3 Perencanaan Produksi	46
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	53
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	54
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	55
4.2.7 Perencanaan Finansial	56
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	61
V SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Simpulan	65
5.2 Saran	65

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68
RIWAYAT HIDUP	94

## DAFTAR TABEL

1	Kandungan nutrisi per 100 g sari buah lemon	1
2	Ketersediaan lemon per bulan pada Kaliandra Organic Farm Kabupaten Pasuruan tahun 2021	2
3	Jumlah rata-rata lemon segar tidak lolos sortasi per periode Januari-April pada Kaliandra Organic Farm Kabupaten Pasuruan tahun 2021	3
4	Jumlah restoran di Jawa Timur menurut kabupaten/kota tahun 2016-2018	3
5	Jenis dan sumber data penyusunan kajian pengembangan bisnis	5
6	Matriks SWOT	6
7	Peralatan dan perlengkapan pada Kaliandra Organic Farm bagian logistik	18
8	Mesin dan peralatan pada Kaliandra Organic Farm bagian pengolahan	19
9	Peralatan dan perlengkapan pada Kaliandra Organic Farm bagian budi daya	20
10	Peralatan dan perlengkapan kantor pada Kaliandra Organic Farm	21
11	Sumber daya manusia pada Kaliandra Organic Farm	21
12	Daftar harga produk olahan pada Kaliandra Organic Farm	26
13	Data inflasi di Indonesia pada tahun 2020-2021	28
14	Rata-rata pengeluaran per kapita per bulan menurut kelompok komoditas (rupiah) di Kota Surabaya tahun 2018-2019	29
15	Analisis faktor eksternal makro pada Kaliandra Organic Farm	30
16	Perusahaan pesaing dalam bidang pertanian organik di Jawa Timur	31
17	Daftar pemasok bahan input pada usaha pertanian organik	31
18	Analisis faktor eksternal industri pada Kaliandra Organic farm	33
19	Analisis lingkungan internal pada Kaliandra Organic Farm	35
20	Ketersediaan bahan baku pengolahan <i>lemon juice</i> tahun 2021	39
21	Produk pesaing <i>pure organic lemon juice</i> tahun 2021	41
22	Data permintaan dan penawaran <i>lemon juice</i> per minggu pada restoran, hotel, dan Kaliandra Resort tahun 2021	41
23	HPP, tingkat <i>mark up</i> , harga jual, dan laba per botol <i>pure organic lemon juice</i>	43
24	Rencana pendistribusian <i>pure organic lemon juice</i> per minggu	44
25	Proyeksi penjualan <i>pure organic lemon juice</i> pada Kaliandra Organic Farm	46
26	Kebutuhan mesin dan peralatan produksi <i>pure organic lemon juice</i>	46
27	Kebutuhan bahan baku pengolahan <i>lemon juice</i> per tahun	48
28	Kapasitas produksi <i>pure organic lemon juice</i> pada tahun 1-5	48
29	Pola produksi <i>pure organic lemon juice</i> per bulan pada Kaliandra Organic Farm	49
30	Jadwal produksi <i>pure organic lemon juice</i>	49
31	Kualifikasi tenaga kerja divisi pengolahan Kaliandra Organic Farm	55
32	Kebutuhan modal pada bisnis <i>pure organic lemon juice</i>	57



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

33	Biaya variabel pada bisnis <i>pure organic lemon juice</i>	58
34	Rencana penerimaan pada bisnis <i>pure organic lemon juice</i>	58
35	Proyeksi laba rugi pada usaha <i>pure organic lemon juice</i>	59
36	Kriteria kelayakan investasi usaha <i>pure organic lemon juice</i> berdasarkan analisis <i>cash flow</i>	59
37	Hasil analisis <i>switching value</i> pada pendirian usaha <i>pure organic lemon juice</i>	60
38	List kegiatan pendirian bisnis <i>pure organic lemon juice</i> pada Kaliandra Organic Farm	61
39	Hasil perhitungan jalur kritis pada usaha <i>pure organic lemon juice</i>	62

## DAFTAR GAMBAR

1	Proses produksi	9
2	Struktur organisasi Kaliandra Organic Farm	16
3	Proses produksi buah lemon pada Kaliandra Organic Farm	23
4	Alur pendistribusian pada Kaliandra Organic Farm	27
5	Alur ide pengembangan bisnis pengolahan <i>pure organic lemon juice</i> pada Kaliandra Organic Farm	37
6	Lemon tidak terserap pasar	38
7	Lemon tidak lolos sortasi layak konsumsi	38
8	Contoh produk <i>pure organic lemon juice</i>	39
9	Label kemasan <i>pure organic lemon juice</i>	40
10	Alur distribusi <i>pure organic lemon juice</i>	44
11	Alur proses produksi <i>pure organic lemon juice</i> pada Kaliandra Organic Farm	50
12	<i>Layout</i> tempat produksi <i>pure organic lemon juice</i>	52
13	Struktur organisasi pada Kaliandra Organic Farm setelah penambahan bagian pengolahan	53
14	<i>Precedence graph</i> usaha <i>pure organic lemon juice</i>	62

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT pada Kaliandra Organic Farm Kabupaten Pasuruan	69
2	Mesin dan peralatan produksi <i>pure organic lemon juice</i>	70
3	Proses produksi <i>pure organic lemon juice</i>	72
4	Daftar pertanyaan kuesioner <i>pure organic lemon juice</i>	73
5	Hasil kuesioner <i>pure organic lemon juice</i>	74
6	Jadwal kegiatan pada bisnis <i>pure organic lemon juice</i>	76
7	Biaya investasi pendirian unit bisnis <i>pure organic lemon juice</i>	77
8	Biaya tetap pendirian unit bisnis <i>pure organic lemon juice</i>	79
9	Biaya variabel pendirian unit bisnis <i>pure organic lemon juice</i>	80
10	Laba rugi pendirian unit bisnis <i>pure organic lemon juice</i>	81
11	<i>Cash flow</i> pendirian unit bisnis <i>pure organic lemon juice</i>	82
12	<i>Switching value</i> penurunan jumlah produksi dan harga jual produk <i>pure organic lemon juice</i>	86
13	<i>Switching value</i> peningkatan harga kemasan botol plastik pada usaha <i>pure organic lemon juice</i>	90