

RINGKASAN

SEPTIYA AYU MEGARINI. Pendirian Unit Bisnis *Pure Organic Lemon Juice* pada Kaliandra Organic Farm Kabupaten Pasuruan. *Establishment of Pure Organic Lemon Juice Business Unit at Kaliandra Organic Farm Pasuruan Regency*. Dibimbing oleh SANITIANING ANGGRAINI.

Kaliandra Organic Farm merupakan salah satu perusahaan pembudidaya lemon di Jawa Timur yang berada di Desa Dayurejo, Kecamatan Prigen, Kabupaten Pasuruan. Kaliandra Organic Farm merupakan salah satu unit bisnis dari PT Dinamika Karya Persada. Kaliandra Organic Farm bergerak dalam bidang pertanian organik sayur dan buah. Budi daya lemon di Kaliandra Organic Farm dilakukan sesuai standar pertanian organik. Perusahaan memiliki ketersediaan buah lemon segar yang cukup tinggi akibat tidak dapat terserap pasar secara optimal dan buah lemon tidak lolos sortasi yang masih layak konsumsi cukup banyak.

Tujuan kajian pengembangan bisnis ini yaitu merumuskan ide pengembangan bisnis melalui analisis internal dan eksternal dengan analisis SWOT, menyusun kajian kelayakan ide pengembangan bisnis pendirian unit bisnis *pure organic lemon juice* pada Kaliandra Organic Farm berdasarkan aspek non finansial dan finansial. Aspek non finansial meliputi aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek manajemen, dan organisasi, aspek sumber daya manusia dan aspek kolaborasi sedangkan aspek finansial meliputi analisis laba rugi, analisis *cash flow*, analisis kelayakan investasi, dan analisis *switching value*. Teknik pengumpulan dan analisis data pada kajian pengembangan bisnis ini melalui data primer dan data sekunder dengan metode analisis kualitatif dan kuantitatif.

Penyusunan alternatif strategi bisnis pada Kaliandra Organic Farm berdasarkan hasil analisis SWOT yaitu strategi SO dengan memanfaatkan seluruh kekuatan untuk merebut dan memanfaatkan peluang sebesar-besarnya. Kekuatan perusahaan yaitu adanya ketersediaan bahan baku buah lemon segar, memiliki pelanggan tetap, memiliki modal sendiri dan adanya hubungan baik dengan mitra dan konsumen tetap. Peluang yang dapat mendukung yaitu pemerintah mendukung pengembangan pertanian organik berkelanjutan, perkembangan teknologi produksi, informasi dan komunikasi, meningkatnya kesadaran gaya hidup sehat, dan pembeli menengah atas yang potensial. Ide pengembangan bisnis dari strategi SO yaitu pendirian unit bisnis *pure organic lemon juice*. *Pure organic lemon juice* merupakan produk olahan minuman yang bahan baku utamanya dari sari buah lemon organik murni tanpa bahan campuran lain.

Rencana pengembangan bisnis Pendirian Unit Bisnis *Pure Organic Lemon Juice* pada Kaliandra Organic Farm ini layak dijalankan berdasarkan analisis aspek non finansial dan aspek finansial. Berdasarkan analisis kelayakan investasi menghasilkan NPV Rp127.950.402,66 (NPV > 0), IRR sebesar 70,03%, (IRR > DR), *Gross B/C* sebesar 1,11 (*Gross B/C* > 1), *Net B/C* sebesar 3,17 (*Net B/C* > 1), dan *payback period* 2 tahun 4 bulan (PP < umur bisnis). Berdasarkan analisis *switching value* batas toleransi penurunan jumlah produksi dan harga jual produk agar bisnis tetap layak memiliki persentase penurunan yang sama yaitu sebesar 10,3580012109% sedangkan batas toleransi peningkatan harga kemasan botol plastik agar bisnis tetap layak yaitu sebesar 305,04313566%.

Kata kunci: bisnis, *lemon juice*, kelayakan, organik

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memungut dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.