



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Teknis/Produksi	7
2.3.4 Aspek Manajemen dan Organisasi	8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
III KERAGAMAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber Daya Fisik	15
3.3.2 Sumber Daya Manusia	20
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	20
3.4 Unit bisnis	21
3.4.1 Pengadaan Input	21
3.4.2 Proses Produksi	22
3.4.3 Mekanisme Proses Pemasaran	24
3.4.4 Fungsi dan Tujuan	25
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	26
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	26
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	26
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	31
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	36
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	37
4.2.1 Perencanaan Produk	37
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	37
4.2.3 Perencanaan Produksi	41
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	49
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	50

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.6	Perencanaan Kolaborasi	50
4.2.7	Perencanaan Finansial	51
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	56
V	SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1	Simpulan	60
5.2	Saran	60
	DAFTAR PUSTAKA	61
	LAMPIRAN	63
	RIWAYAT HIDUP	91





DAFTAR TABEL

1	Jumlah sisa pengolahan es krim sayur berupa ampas wortel pada Kaliandra Organic Farm per bulan tahun 2021	2
2	Matriks SWOT	5
3	Jumlah bangunan yang ada pada Kaliandra Organic Farm	16
4	Alat pertanian pada Kaliandra Organic Farm	17
5	Alat dan perlengkapan bagian logistik pada Kaliandra Organic Farm	18
6	Alat dan perlengkapan bagian pengolahan pada Kaliandra Organic Farm	19
7	Alat dan perlengkapan kantor pada Kaliandra Organic Farm	20
8	Laju inflasi per bulan tahun 2021 Provinsi Jawa Timur	27
9	Informasi pesaing sayur organik di Jawa Timur	29
10	Informasi pemasok bahan baku di Jawa Timur	29
11	Analisis faktor eksternal pada Kaliandra Organic Farm tahun 2021	31
12	Daftar harga produk sayuran di Kaliandra Organic Farm	33
13	Analisis faktor internal pada Kaliandra Organic Farm	36
14	Jumlah permintaan dan penawaran bolu ampas wortel per bulan pada Kaliandra Organic Farm tahun 2021	38
15	Analisis pesaing bolu ampas wortel di Kabupaten Pasuruan	39
16	HPP, <i>mark up</i> , dan harga jual bolu Amor Kaliandra	41
17	Produksi bolu ampas wortel pada Kaliandra Organic Farm	43
18	Proyeksi penjualan bolu ampas wortel per tahun pada Kaliandra Organic Farm	43
19	Komposisi pembuatan kue bolu Amor Kaliandra per 65 gram ampas wortel	44
20	Jadwal produksi bolu ampas wortel pada Kaliandra Organic Farm	48
21	Waktu kegiatan produksi bolu ampas wortel pada Kaliandra Organic Farm	49
22	Gaji tenaga kerja bagian pengolahan bolu ampas wortel pada Kaliandra Organic Farm	50
23	Daftar mitra produksi bolu ampas wortel pada Kaliandra Organic Farm	51
24	Biaya tetap dalam pengembangan bisnis bolu ampas wortel pada Kaliandra Organic Farm	53
25	Total penerimaan produksi bolu ampas wortel pada Kaliandra Organic Farm	53
26	Proyeksi laba rugi pada pengembangan bisnis bolu ampas wortel pada Kaliandra Organic Farm	54
27	Kriteria kelayakan investasi bolu ampas wortel pada Kaliandra Organic Farm	54
28	Hasil perhitungan analisis <i>switching value</i>	55
29	Tahapan <i>project</i> pengembangan bisnis bolu ampas wortel pada Kaliandra Organic Farm	56
30	Aktivitas kritis pada pengembangan unit bisnis bolu ampas wortel pada Kaliandra Organic Farm	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Pertanian Bogor
Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi pada Kaliandra Organic Farm	14
2	Benih yang digunakan pada Kaliandra Organic Farm	21
3	Es krim sayur wortel pada Kaliandra Organic Farm	24
4	Alur distribusi es krim sayur pada Kaliandra Organic Farm	24
5	Bentuk produk bolu ampas wortel	37
6	Label produk bolu Amor Kaliandra	40
7	Layout pengembangan bisnis bolu ampas wortel pada Kaliandra Organic Farm	42
8	Proses pemixeran kuning telur	45
9	Pencampuran semua bahan	46
10	Pencetakan adonan ke dalam wadah cetakan	46
11	Alur proses pembuatan bolu ampas wortel pada Kaliandra Organic Farm	47
12	Penambahan divisi pada struktur organisasi	50
13	Tahapan pengembangan unit bisnis bolu ampas wortel pada Kaliandra Organic Farm	57

DAFTAR LAMPIRAN

1	Alternatif strategi matriks SWOT pada Kaliandra Organic Farm Kabupaten Pasuruan	64
2	Alur ide pengembangan bisnis pengolahan bolu ampas wortel	65
3	Gambaran Kegiatan PKL	66
4	Alat dan Bahan yang dibutuhkan dalam pembuatan kue bolu ampas wortel	67
5	Jadwal kegiatan unit bisnis bolu ampas wortel pada Kaliandra Organic Farm	69
6	Biaya investasi pendirian unit bisnis bolu ampas wortel	70
7	Biaya variabel pengolahan kue bolu ampas wortel (selai)	72
8	Biaya variabel pengolahan kue bolu ampas wortel (tanpa selai)	73
9	Laba rugi pendirian unit bisnis bolu ampas wortel	74
10	Analisis <i>cashflow</i> pada pendirian unit bisnis bolu ampas wortel	75
11	Analisis <i>switching value</i> produksi turun 17,505%	79
12	Analisis <i>switching value</i> harga produk turun 19,898 %	83
13	Analisis <i>switching value</i> harga telur naik 330,921%	87