



DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Tujuan | 3 |
| METODE KAJIAN | 4 |
| 2.1 Lokasi dan Waktu PKL | 4 |
| 2.2 Teknik Pengumpulan Data | 4 |
| 2.3 Metode Analisis | 4 |
| II KEADAAN UMUM PERUSAHAAN | 9 |
| 3.1 Sejarah | 9 |
| 3.2 Struktur Organisasi | 9 |
| 3.3 Sumber Daya Perusahaan | 10 |
| 3.4 Unit Bisnis | 12 |
| KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS | 14 |
| 4.1 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan Saat Ini | 14 |
| 4.2 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dengan Analisis SWOT | 19 |
| 4.3 Rumusan Kajian Pengembangan Bisnis | 22 |
| 4.4 Rancangan <i>Business Model Canvas</i> | 23 |
| 4.5 Analisis Finansial | 28 |
| 4.6 Tahapan Pengembangan | 29 |
| V SIMPULAN DAN SARAN | 33 |
| 5.1 Simpulan | 33 |
| 5.2 Saran | 33 |
| DAFTAR PUSTAKA | 34 |
| LAMPIRAN | 35 |
| RIWAYAT HIDUP | 54 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Total penerimaan dan pengeluaran perusahaan peternakan sapi perah di Indonesia | 1 |
| 2 | Total penerimaan dan pengeluaran perusahaan peternakan sapi perah di 3 provinsi terbesar tahun 2019 (juta rupiah) | 2 |
| 3 | Komposisi gizi susu sapi murni | 2 |
| 4 | Data penjualan susu murni KPS Kota Bogor | 2 |
| 5 | Penduduk, laju pertumbuhan penduduk per tahun menurut kecamatan 2019 | 3 |
| 6 | Jenis dan sumber data penyusunan laporan akhir | 4 |
| 7 | Rincian sumber daya fisik pada Barokah Farm tahun 2021 | 11 |
| 8 | Sarana produksi milik Barokah Farm tahun 2021 | 11 |
| 9 | Hasil uji kualitas susu murni pada Barokah Farm | 15 |
| 10 | Data arus penerimaan pada Barokah Farm tahun 2021 | 16 |
| 11 | Perhitungan harga jual produk <i>Milky Land</i> | 26 |
| 12 | Data penerimaan unit bisnis susu pasteurisasi | 26 |
| 13 | Rincian biaya unit bisnis susu pasteurisasi pada Barokah Farm | 27 |
| 14 | Analisis laporan laba/rugi | 29 |
| 15 | Proses perhitungan BEP unit | 29 |
| 16 | List aktivitas tahapan pengembangan unit bisnis susu pasteurisasi pada Barokah Farm | 30 |
| 17 | List aktivitas kritis di dalam jalur pada pengembangan unit bisnis susu pasteurisasi pada Barokah Farm | 30 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|----|--|----|
| 1 | Struktur organisasi Barokah Farm | 9 |
| 2 | Sarana produksi pemerahan susu dan wadah susu | 12 |
| 3 | Sapi potong pada Barokah Farm | 13 |
| 4 | Akun <i>instagram</i> dan <i>google-business</i> Barokah Farm | 15 |
| 5 | Proses pemerahan susu sapi pada Barokah Farm | 18 |
| 6 | Proses penyaringan dan pengemasan susu murni | 18 |
| 7 | Konsumen <i>Milky Land</i> | 23 |
| 8 | Logo dan tampilan produk <i>Milky Land</i> | 24 |
| 9 | Akun Instagram, <i>google business</i> dan <i>go-food Milky Land</i> | 25 |
| 10 | Promosi yang dilakukan pada <i>Milky Land</i> | 25 |
| 11 | <i>Chart</i> jalur kritis | 31 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Layout Barokah Farm | 36 |
| 2 | Hasil uji kualitas susu murni Barokah Farm | 37 |
| 3 | <i>Business model canvas</i> perusahaan saat ini | 37 |
| 4 | Analisis SWOT <i>business model canvas</i> Barokah Farm dan lingkungan eksternal pasar | 38 |
| 5 | Matriks SWOT Barokah Farm | 39 |
| 6 | Rumusan pengembangan ide bisnis | 40 |
| 7 | Daftar pertanyaan <i>form</i> kuisisioner <i>online</i> mengenai minat masyarakat kota bogor terhadap pengembangan produk susu pasteurisasi | 41 |
| 8 | Hasil survei minat konsumen masyarakat kota bogor terhadap pengembangan produk susu pasteurisasi | 42 |
| 9 | <i>Business model canvas</i> Barokah Farm setelah dilakukan pengembangan | 44 |
| 10 | Rincian biaya investasi sebelum pengembangan produk susu pasteurisasi | 45 |
| 11 | Rincian biaya investasi setelah pengembangan produk susu pasteurisasi | 46 |
| 12 | Rincian biaya tetap sebelum pengembangan produk susu pasteurisasi | 47 |
| 13 | Rincian <i>common cost</i> | 47 |
| 14 | Rincian biaya tetap setelah pengembangan produk susu pasteurisasi | 47 |
| 15 | Rincian biaya variabel sebelum pengembangan produk susu pasteurisasi | 48 |
| 16 | Rincian biaya variabel setelah pengembangan produk susu pasteurisasi | 48 |
| 17 | Proyeksi laporan laba/rugi sebelum pengembangan produk susu pasteurisasi | 49 |
| 18 | Proyeksi laporan laba/rugi setelah pengembangan produk susu pasteurisasi | 50 |
| 19 | Produksi <i>Milky Land</i> | 51 |
| 20 | Testimoni <i>Milky Land</i> | 52 |
| 21 | Konsumen <i>online Milky Land</i> | 53 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.