



## RINGKASAN

TASYA APRILLYA. Pengembangan Unit Bisnis Produk Olahan Susu Pasteurisasi pada Barokah Farm di Kota Bogor. *Development of a Pasteurized Dairy Product Business Unit at Barokah Farm in Bogor*. Dibimbing oleh HERMAWAN WANA.

Susu sapi menjadi salah satu kebutuhan pangan masyarakat karena susu sapi memiliki manfaat dengan banyak kandungan gizi yang baik bagi tubuh. Seperti yang kita ketahui bahwa susu sapi murni dapat diolah menjadi berbagai macam produk olahan. Salah satu produk olahan susu adalah produk susu pasteurisasi. Susu pasteurisasi adalah susu yang telah mengalami pengolahan dengan cara pasteurisasi. Pasteurisasi adalah pemanasan pada suhu dan waktu tertentu dengan tujuan membunuh semua bakteri patogen (Soeparno *et al.* 2011). Saat ini minat masyarakat terhadap produk olahan susu sangatlah tinggi, hal ini terlihat dari data penjualan susu sapi murni pada KPS (Koperasi Produksi Susu) Kota Bogor. Data tersebut menggambarkan bahwa permintaan masyarakat terhadap produk olahan susu sapi sangat tinggi, hal tersebut dapat dijadikan peluang oleh Barokah Farm untuk mengembangkan unit bisnis susu pasteurisasinya.

Barokah Farm adalah suatu usaha peternakan sapi perah yang berada di Jl. Pajagan No.64 RT 06 RW 09, Kebon Pedes, Tanah Sereal, Jawa Barat. Barokah Farm didirikan oleh bapak H.Mahpudin secara pribadi pada tanggal 1 Januari 1996 dan usaha ini sudah berjalan selama 25 tahun hingga saat ini. Saat ini Barokah Farm memiliki tiga unit bisnis, yaitu bisnis sapi perah (susu murni), produk susu pasteurisasi dan jual beli sapi potong.

Tujuan dari penulisan ini adalah untuk merumuskan ide pengembangan bisnis pada Barokah Farm berdasarkan penerapan strategi analisis SWOT serta menyusun pengembangan unit bisnis produk olahan susu pasteurisasi pada Barokah Farm berdasarkan pendekatan *Business Model Canvas* (BMC). Laporan pengembangan bisnis ini dikaji menggunakan analisis finansial, diantaranya analisis Laporan laba/rugi, Analisis R/C *ratio* dan analisis BEP (*Break Event Point*).

Berdasarkan analisis non-finansial yang telah dilakukan dari penerapan strategi analisis SWOT pada *Business Model Canvas* (BMC) perusahaan didapatkan ide pengembangan bisnis untuk Barokah Farm yaitu pengembangan unit bisnis produk olahan susu pasteurisasi pada Barokah Farm di Kota Bogor. Lalu berdasarkan hasil analisis finansial dapat dikatakan bahwa pengembangan bisnis layak untuk dijalankan, hal ini didapatkan dari hasil analisis laporan laba/rugi dimana penerimaan setelah pengembangan meningkat dari Rp122.976.000,00 menjadi Rp270.816.000,00 dengan selisih Rp147.840.000,00 dan Analisis R/C *ratio* setelah pengembangan meningkat dari 1,35 menjadi 1,60 dimana dapat dikatakan bahwa pengembangan unit bisnis produk olahan susu pasteurisasi mendapatkan keuntungan karena memiliki nilai R/C *ratio* > 1. Lalu analisis BEP unit didapatkan hasil sebesar 305 unit. Dari hasil analisis finansial tersebut dapat dikatakan bahwa pengembangan unit bisnis produk susu pasteurisasi mendapatkan keuntungan jika dijalankan.

Kata kunci: *business model canvas*, koperasi, susu sapi, susu pasteurisasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Pertanian Bogor  
Bogor/Vocational University