



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data	4
2.3 Metode Analisis	5
III KEDADAAN UMUM PERUSAHAAN	8
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	8
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	8
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	9
3.4 Unit Bisnis	11
IV HASIL DAN PEMBAHASAN/TOPIK PKL	29
4.1 Visi Misi dan Moto	29
4.2 Faktor Internal Perusahaan	30
4.3 Faktor Eksternal Perusahaan	33
4.4 Rencana Pengembangan dengan <i>Business Model Canvas</i>	34
4.5 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	37
4.6 Potensi Pasar	37
4.7 Penerapan <i>Model Business Canvas</i> pada Toner Timun Organik	38
V SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	46
RIWAYAT HIDUP	59

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1	Jumlah produktivitas komoditas sayuran di Jawa Barat tahun 2016 dan 2017	1
2	Produksi timun menurut kota atau kabupaten di Jawa Barat 2018	1
3	Kandungan gizi timun per 300 gram	2
4	Metode pengumpulan data	4
5	Faktor analisis analisis perusahaan saat ini	7
6	Rincian prasarana pada Yayasan Bina Sarana Bakti	10
7	Rincian sumber daya manusia pada Yayasan Bina Sarana Bakti 2021	11
8	Daftar jenis tanaman di Yayasan Bina Sarana Bakti	19
9	Variasi ukuran produk di Yayasan Bina Sarana Bakti	30
10	Peningkatan jumlah penduduk di Kabupaten Bogor tahun 2016-2020	33
11	Segmentasi konsumen toner timun organik	38
12	Data produk pesaing toner timun organik	38
13	Arus pendapatan dari toner timun organik	40
14	Jadwal pembuatan toner timun organik	42

## DAFTAR GAMBAR

1	Grafik pertumbuhan industri kosmetik di Indonesia	2
2	Bentuk dari <i>business model canvas</i>	5
3	Sistem Agribisnis pada Yayasan Bina Sarana Bakti	12
4	Tempat persemaian di Yayasan Bina Sarana Bakti	12
5	Bentuk <i>soil blok</i> dan proses pencetakannya	15
6	Persiapan media semai	15
7	Proses pembuatan kompos dan bentuk kompos yang sudah matang	20
8	Bentuk bibit timun dan varietasnya	23
9	Benih timun dan proses penanamannya	23
10	Proses penyiraman timun	24
11	Bentuk ajir dan pemberian ajir	24
12	Pemberian mulsa	24
13	Pemberian POC pada timun	25
14	Proses pembungkusan timun	25
15	Bentuk lalat buah pada timun	25
16	Proses pemanenan timun	26
17	Proses penimbangan timun dan timun yang sudah siap untuk dijual	26
18	Alur distribusi Yayasan Bina Sarana Bakti	28
19	Logo Yayasan Bina	29
20	Proses kegiatan di Yayasan Bina Sarana Bakti	32
21	Hasil kusioner ketertarikan konsumen terhadap produk toner timun organik	37





## DAFTAR LAMPIRAN

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1	Struktur organisasi Yayasan Bina Sarana Bakti	47
2	BMC perusahaan sebelum validasi	48
3	BMC perusahaan setelah validasi	49
4	Analisis SWOT	50
5	Kerangka rumusan ide pengembangan bisnis	52
6	BMC toner timun organik	53
7	Merek toner timun organik	54
8	Proses produksi toner timun organik	55
9	Layout produksi unit bisnis toner timun organik	56
10	Biaya investasi unit bisnis toner timun organik	57
11	Biaya tetap unit bisnis toner timun organik	58
12	Biaya variabel unit bisnis toner timun organik	58

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

