



## DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	3
Tujuan	3
METODE	
Lokasi dan Waktu PKL	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM	
Sejarah PT Telkom Witel Bogor	4
Visi dan Misi	5
Filosofi dan Logo	6
Struktur Organisasi	7
PERAN DESAINER GRAFIS DALAM PUBLIKASI KONTEN UNIT BGES TELKOM WITEL BOGOR	
Pengertian dan Peran Desainer Grafis	9
PROSES PUBLIKASI KONTEN UNIT BGES TELKOM WITEL BOGOR	
Pra Produksi	10
Produksi	15
Pasca Produksi	29
HAMBATAN DAN SOLUSI	
Hambatan Teknis	30
Hambatan Non Teknis	30
Solusi Hambatan Teknis	31
Solusi Hambatan Non Teknis	31
SIMPULAN DAN SARAN	
Simpulan	32
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34
Riwayat Hidup	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR GAMBAR

1)	Logo PT Telkom Indonesia	6
2)	Logo Unit BGES Telkom Witel Bogor	7
3)	Struktur organisasi Telkom Witel Bogor	7
4)	Struktur organisasi Unit BGES Telkom Witel Bogor	8
5)	Hasil <i>briefing</i> dengan pembimbing lapangan	10
6)	Hasil kedua <i>briefing</i> dengan pembimbing lapangan	11
7)	Aplikasi Freepik	12
8)	Aplikasi Free Vector	12
9)	Tampilan aplikasi Canva	15
10)	Tampilan ruang kerja pada aplikasi Canva	16
11)	Elemen-elemen desain	17
12)	Proses menambahkan elemen-elemen desain	17
13)	Proses mengatur tata letak desain	19
14)	Warna aditif	20
15)	Warna subtraktif	21
16)	Warna komplementer	22
17)	Warna <i>hue</i>	22
18)	Warna <i>value</i>	23
19)	Warna <i>intensity</i> atau <i>chroma</i>	23
20)	Huruf <i>oldstyle</i>	24
21)	Huruf <i>modern</i>	25
22)	Huruf <i>slab serif</i>	25
23)	Huruf <i>sans serif</i>	26
24)	Berbagai macam elemen desain	27
25)	Proses menyimpan hasil desain ke dalam format	27
26)	Draf hasil poster setelah selesai desain	28
27)	Draf <i>feeds</i> Instagram setelah selesai desain	29

## DAFTAR LAMPIRAN

1)	Contoh postingan Instagram <i>Smartbisnis</i> Bogor	34
2)	Proses desain konten menggunakan aplikasi Canva	35
3)	Proses publikasi konten ke media sosial Instagram	35
4)	Dokumentasi dengan pembimbing lapangan	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.