



RINGKASAN

RADEN MUHAMMAD FADHIL. J3A918489. 2021. Peran Desainer Grafis Dalam Mendesain dan Publikasi Konten Unit BGES PT Telkom Witel Bogor. *The Role of Graphic Designers in Designing and Publication Content of the BGES PT Telkom Witel Bogor*. Laporan Akhir Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh STELLA SABRINA.

Desain grafis adalah pekerjaan dalam bidang komunikasi visual yang berhubungan dengan grafika ‘cetakan’ dan atau pada bidang dua dimensi, dan statis tidak bergerak dan bukan *time-based image*”. Secara khusus, desain grafis adalah keahlian menyusun dan merancang unsur visual menjadi informasi yang dimengerti publik/masyarakat. Bidang profesi desain grafis menangani konsep komunikasi grafis, merancang, dan menyelaraskan unsur yang ditampilkan dalam desain (huruf, gambar, dan atau foto, elemen grafis, warna) sesuai dengan tujuan komunikasi, dan mengawasi produksi (cetak). Desainer grafis memberi *brief* dan pengarahan kepada ilustrator atau fotografer agar hasil yang diperoleh sesuai dengan rancangan desainnya.

Tujuan dari laporan akhir ini adalah Menjelaskan peran desainer grafis dalam desain dan publikasi konten Unit BGES Telkom Witel Bogor, menjelaskan proses desain publikasi konten Unit BGES Telkom Witel Bogor, menjelaskan hambatan dan solusi proses desain publikasi konten Unit BGES Telkom Witel Bogor. Laporan akhir ini juga menjelaskan beberapa hambatan teknis dan hambatan non teknis yang dialami oleh desainer grafis selama Praktik Kerja Lapangan (PKL) berlangsung.

Peran desainer dalam publikasi konten di Unit BGES Telkom Witel Bogor sebagai orang yang menggunakan unsur teks dan grafis untuk membuat efek visual yang menarik dan mendorong konsumen tertarik mempelajari produk atau jasa yang ditawarkan, seorang desainer grafis merupakan bagian dari pembuat konten di sebuah agensi bisnis, di mana desainer grafis di dalam sebuah tim bertugas dalam proses visualisasi pesan dari bahasa verbal menjadi perancangan visual terhadap teks dan gambar pada berbagai media publikasi guna menyampaikan pesan-pesan kepada komunikan dengan seefektif mungkin.

Mendesain dan publikasi konten membutuhkan serangkaian proses, mulai dari proses pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Kemudian dituntut untuk memahami seluruh aspek pada proses desain dan publikasi, baik dari segi desain yang baik hingga penyampaian informasi yang tepat kepada publik.

Hambatan teknis hingga hambatan non teknis dialami oleh desainer grafis. Guna mengurangi hambatan yang dialami, terdapat solusi yang tepat diberikan, terdapat juga saran yang diberikan oleh desainer grafis kepada Unit BGES Telkom Witel Bogor seperti menghidupkan media sosial unit BGES Telkom Witel Bogor, Unit BGES Telkom Witel menambah jaringan internet yang memadai agar proses desain dan publikasi konten lebih efisien.

Kata kunci: desain, desainer grafis, publikasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.