



## RINGKASAN

SRI GANREFI PUTRI SYAFARDIAH. Proses Penyebaran Informasi Melalui Majalah *D'one* PT Kereta Api Indonesia Daop 1 Jakarta. *Process of Disseminating Information Through D'one Magazine of PT Kereta Api Indonesia Daop 1 Jakarta*. Dibimbing oleh RACHMAT PAMBUDY.

PT Kereta Api Indonesia Daop 1 Jakarta merupakan Badan Usaha Milik Negera (BUMN) yang bergerak dibidang jasa pelayanan transportasi kereta api pada wilayah operasi lingkup Jabodetabek. PT Kereta Api Indonesia Daop 1 Jakarta sangat mengutamakan pelayanan kepada penumpang maupun pegawai. Hal tersebut tidak lepas dari peran Tim Humas PT Kereta Api Daop 1 Jakarta yang berperan sebagai penghantar komunikasi secara eksternal maupun internal.

Tujuan dari laporan akhir ini yaitu menjelaskan proses penyebaran informasi melalui majalah *D'One* PT Kereta Api Indonesia Daop 1 Jakarta serta karakteristik dan fungsi juga hambatan dalam proses penyebaran informasi melalui majalah *D'One* di PT Kereta Api Indonesia Daop 1 Jakarta. Lokasi pengumpulan materi untuk penulisan laporan akhir ini dilakukan di PT Kereta Api Indonesia Daop 1 Jakarta, Stasiun Cikini, Jalan Pegangsaan Timur, Menteng, Jakarta, Indonesia. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama empat puluh hari terhitung tanggal 17 Juni – 9 Agustus 2019. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi langsung, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Humas PT Kereta Api Indonesia Daop 1 Jakarta merupakan pengelola seluruh informasi yang berkaitan dengan perkeretaapian di lingkup wilayah Jabodetabek. Selain itu, Humas Daop 1 Jakarta juga sebagai mediator informasi antara PT Kereta Api Daop 1 Jakarta dengan organisasi, pemerintah, penumpang hingga sesama pegawai. Hal tersebut membuat Humas Daop 1 Jakarta terbagi ke dalam dua fungsi, yaitu fungsi eksternal dan fungsi internal. Fungsi internal berkenaan dengan menjaga hubungan antara perusahaan dengan pegawai ataupun sesama pegawai. Humas Daop 1 Jakarta menggunakan majalah sebagai media komunikasi internal perusahaan yang diberi nama majalah "*D'One*". Isi majalah *D'One* berupa berbagai informasi seputar berita, kejadian, peristiwa, hingga pengetahuan yang berkaitan dengan PT Kereta Api Indonesia Daop 1 Jakarta.

Proses penyebaran informasi internal PT Kereta Api Indonesia Daop 1 Jakarta dimulai dari proses produksi majalah *D'One* yang terbagi ke dalam tiga tahapan yaitu, tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pascaproduksi. Seluruh proses tersebut dikelola dan diawasi langsung oleh Tim Humas Daop 1 Jakarta guna penyampaian informasi dan pesan di dalamnya dapat sesuai dengan yang diinginkan. Majalah *D'One* sebagai media internal memiliki sepuluh rubrik yang mempermudah informasi tersampaikan sesuai dengan kategori pesan yang ditampilkan dan dibutuhkan.

Kata kunci : Majalah, Penyebaran Informasi, Proses Produksi, PT Kereta Api Indonesia DAOP 1 Jakarta.

Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.