



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis Lingkungan Internal	3
2.3.2 Analisis Lingkungan Eksternal	3
2.3.3 Analisis Matriks Internal-Eksternal (IE)	4
2.3.4 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.5 Aspek Produksi	5
2.3.6 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.7 Aspek Sumber Daya Manusia	6
2.3.8 Aspek Kolaborasi	6
2.3.9 Aspek Finansial	7
III KERAGAAN PERUSAHAAN	9
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	10
3.3.1 Sumber Daya Fisik	11
3.3.2 Sumber Daya Manusia	12
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	12
3.4 Unit Bisnis	12
3.4.1 Pengadaan Input	13
3.4.2 Proses Produksi	14
3.4.3 Pemasaran	15
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	16
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	16
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	16
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	18
4.1.3 Penentuan Strategi Pengembangan Bisnis	20
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	23
4.2.1 Perencanaan Produk	24
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	25
4.2.3 Perencanaan Produksi	28
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	31
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

HEK cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.6	Perencanaan Kolaborasi	32
4.2.7	Perencanaan Finansial	33
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	35
V	SIMPULAN DAN SARAN	38
5.1	Simpulan	38
5.2	Saran	38
	DAFTAR PUSTAKA	38
	LAMPIRAN	40
	BIOGRAFI	51

DAFTAR TABEL

1	Penjualan tanaman hias terendah pada Waras Farm	1
2	Minat masyarakat terhadap produk cocodama tahun 2021	2
3	Aset bangunan pada Waras Farm	11
4	Peralatan produksi pembibitan tanaman pada Waras Farm	11
5	Sumber daya fisik operasional agrowisata pada Waras Farm	12
6	Tenaga kerja pada Waras Farm	12
7	Rata-rata pengeluaran per kapita di Kota Cilegon	16
8	Analisis lingkungan makro pada Waras Farm	17
9	Analisis lingkungan mikro pada Waras Farm	18
10	Analisis lingkungan internal pada Waras Farm	20
11	Permintaan dan penawaran produk cocodama	25
12	Penjualan rata-rata produk cocodama per bulan	26
13	Jumlah produksi produk cocodama	26
14	Penentuan harga jual produk cocodama	27
15	Kebutuhan bahan baku pembuatan cocodama perbulan	29
16	Kebutuhan peralatan produksi cocodama	30
17	Kualifikasi tenaga kerja pengembangan bisnis cocodama	32
18	Total penerimaan per tahun setelah pengembangan	34
19	Analisis <i>R/C ratio</i> pengembangan bisnis	35
20	Proyeksi laba rugi pengembangan bisnis	35
21	Aktivitas pengembangan bisnis pada Waras Farm	36
22	Aktivitas kritis di dalam jalur	36

DAFTAR GAMBAR

1	Kuadran matriks internal eksternal (IE)	4
2	Struktur organisasi Waras Farm	10
3	Saluran pemasaran Waras Farm	15
4	Matriks IE Waras Farm	21
5	Alur rumusan ide pengembangan bisnis pada Waras Farm	23



6	Produk cocodama	24
7	Saluran distribusi cocodama Waras Farm	28
8	Alur proses produksi cocodama	30
9	Struktur organisasi pengembangan bisnis cocodama	32
10	<i>Precedence graph</i> pengembangan bisnis pada Waras Farm	37

DAFTAR LAMPIRAN

1	Data penjualan tanaman hias pada Waras Farm	41
2	Data survei minat masyarakat Kota Cilegon dan Kota Serang	41
3	Hasil perhitungan <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	43
4	Hasil perhitungan <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	44
5	Penjualan tanaman hias pada pengembangan bisnis cocodama	45
6	Logo produk cocodama	46
7	Pengemasan produk cocodama	46
8	Data penjualan cocodama secara <i>online</i>	46
9	<i>Layout</i> produksi cocodama	47
10	Jadwal produksi cocodama	47
11	Rincian biaya investasi	48
12	Rincian biaya tetap	48
13	Rincian biaya variabel	49
14	Laba rugi pengembangan bisnis	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

