



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Manfaat	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
III KIRKAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	12
3.4 Unit Bisnis	16
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	25
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	32
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	43
V SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	48
RIWAYAT HIDUP	64

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Jumlah produksi jamur di Jawa Barat tahun 2018 – 2020	1
2	Kandungan yang dimiliki jamur tiram	1
3	Data produksi jamur tiram Guntur Sumber Mushroom	2
4	Matriks SWOT menurut Rangkuti	4
5	Peralatan yang digunakan oleh Guntur Sumber Mushroom	13
6	Rincian tenaga kerja Guntur Sumber Mushroom	15
7	Rincian gaji dan jam kerja tenaga kerja Guntur Sumber Mushroom	16
8	Jumlah penjualan perusahaan Guntur Sumber Mushroom di semua sektor unit bisnis periode Oktober 2020 – Maret 2021	23
9	Harga masing-masing produk Guntur Sumber Mushroom	24
10	Data inflasi tahun 2020 – 2021	25
11	Rangkuman analisis lingkungan eksternal makro perusahaan Guntur Sumber Mushroom	26
12	Pemasok bahan baku Guntur Sumber Mushroom	27
13	Rangkuman analisis lingkungan eksternal industri perusahaan Guntur Sumber Mushroom	28
14	Jadwal kegiatan produksi Guntur Sumber Mushroom	29
15	Rangkuman analisis lingkungan internal pada perusahaan Guntur Sumber Mushroom	30
16	Lokasi pemasaran produk rendang jamur tiram	34
17	Alat dan bahan pembuatan rendang jamur	35
18	Jadwal produksi rendang jamur	35
19	Perencanaan kolaborasi usaha rendang jamur	38
20	Biaya investasi perencanaan bisnis rendang jamur	39
21	Biaya tetap perencanaan bisnis rendang jamur	40
22	Biaya variabel perencanaan bisnis rendang jamur	40
23	Analisis Laba/rugi perencanaan bisnis rendang jamur	41
24	Kriteria investasi bisnis rendang jamur perusahaan Guntur Sumber Mushroom	42
25	Hasil analisis <i>switching value</i> bisnis rendang jamur perusahaan Guntur Sumber Mushroom	42
26	Rencana tahapan pengembangan bisnis rendang jamur	44
27	Solusi penjadwalan tahapan pengembangan bisnis rendang jamur	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Guntur Sumber Mushroom	12
2	Alur perencanaan ide pengembangan bisnis	32
3	<i>Layout</i> produksi rendang jamur	36
4	Struktur organisasi unit bisnis rendang jamur	36
5	<i>Critical Path Method</i> pengembangan unit bisnis rendang jamur	45

DAFTAR LAMPIRAN

1	Produk rendang jamur pada perusahaan Guntur Sumber Mushroom	49
2	Proses pembuatan rendang jamur	49
3	Hasil kuesioner produk rendang jamur di daerah Kota dan Kabupaten Bogor	50
4	<i>Cashflow</i> pendirian unit bisnis rendang jamur	52
5	<i>Switching value</i> penurunan harga produk rendang jamur 11,5%	55
6	<i>Switching value</i> kenaikan seluruh harga bahan baku 33%	58
7	Matriks SWOT pada perusahaan Guntur Sumber Mushroom	62



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies