



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusah Masalah	3
Tujuan	3
METODE	4
Lokasi dan Waktu	4
Data dan Instrumen	4
Teknik Pengumpulan Data	4
KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	5
Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	6
Visi dan Misi	6
Struktur Organisasi Diskominfo Kab. Bogor	5
Sarana Pendukung Perusahaan	7
Profil Radio Tegar Beriman Diskominfo	8
Visi dan Misi Radio Tegar Berman	9
Logo Radio Tegar Beriman	9
Struktur Organisasi Radio Tegar Beriman	10
MEDIA KREATIF YANG DILAKUKAN UPT RADIO DAN TELEVISI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN BOGOR	10
Bentuk Media UPT Media dan Televisi	12
PROSES PRODUKSI KREATIF DI UPT RADIO DAN TELEVISI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN BOGOR	26
HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM PROSES KREATIF DI UPT RADIO DAN TELEVISI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN BOGOR	36
Tahap Pra Produksi Kreatif	37
Tahap Produksi Kreatif	37
Tahap Pasca Produksi Kreatif	37
SIMPULAN DAN SARAN	38
Simpulan	38
Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	39
RIWAYAT HIDUP	40