



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data dan Sumber Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	8
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Kolaborasi	9
2.3.6 Aspek Finansial	9
III KERAGAMAN PERUSAHAAN	15
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	15
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	15
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	17
3.3.1 Sumber Daya Fisik	17
3.3.2 Sumber Daya Manusia	19
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	21
3.4 Unit Bisnis	21
3.4.1 Pengadaan Input	21
3.4.2 Proses Produksi	22
3.4.3 Pemasaran	28
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	30
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	30
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	30
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	34
4.1.3 Penyusunan Alternatif Strategi	37
4.1.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	38
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	39
4.2.1 Perencanaan Produk	40
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	41
4.2.3 Perencanaan Produksi	45

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.4	Perencanaan Organisasi dan Manajemen	50
4.2.5	Perencanaan Sumber Daya Manusia	51
4.2.6	Perencanaan Kolaborasi	53
4.2.7	Perencanaan Finansial	53
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	57
V	SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1	Simpulan	61
5.2	Saran	61
	DAFTAR PUSTAKA	63
	LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

1	Perbandingan kandungan gizi jamur	1
2	Produktivitas jamur tiram pada Guntur Sumber Mushroom	2
3	Matriks SWOT	5
4	Bangunan pada Guntur Sumber Mushroom	18
5	Peralatan budi daya pada Guntur Sumber Mushroom	19
6	Tenaga kerja pada Guntur Sumber Mushroom	20
7	Gaji pada Guntur Sumber Mushroom	20
8	Penjualan produk pada Guntur Sumber Mushroom	28
9	Harga produk pada Guntur Sumber Mushroom	29
10	Data inflasi tahun 2020-2021	30
11	Perbandingan kandungan gizi antara jamur tiram dan jamur lainnya	31
12	Analisis lingkungan eksternal makro pada Guntur Sumber Mushroom	32
13	Pemasok tetap pada Guntur Sumber Mushroom	33
14	Harga produk pada Guntur Sumber Mushroom	33
15	Analisis lingkungan industri pada Guntur Sumber Mushroom	34
16	Harga masing-masing produk pada Guntur Sumber Mushroom	35
17	Jadwal kegiatan produksi Guntur Sumber Mushroom	35
18	Analisis lingkungan internal pada Guntur Sumber Mushroom	37
19	Produk pesaing sosis jamur tiram di toko frozen food dan pasar tradisional	41
20	Data permintaan dan penawaran sosis jamur tiram per minggu	42
21	HPP, tingkat <i>mark up</i> dan harga jual produk sosis jamur tiram	43
22	Proyeksi penjualan sosis jamur tiram 300 gr pada Guntur Sumber Mushroom	45
23	Pola produksi sosis jamur tiram selama satu bulan	46



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

24	Mesin dan peralatan untuk produksi sosis jamur tiram	47
25	Kapasitas produksi sosis jamur tiram	48
26	Kualifikasi tenaga kerja divisi pengolahan Guntur Sumber Mushroom	52
27	Kebutuhan modal dan sumber modal sosis jamur tiram	54
28	Proyeksi laporan laba rugi sosis jamur tiram	55
29	Kriteria kelayakan investasi pada sosisjamur tiram	56
30	Hasil analisis <i>switching value</i> sosis jamur tiram	56
31	Rencana aktivitas sosis jamur tiram pada Guntur Sumber Mushroom	57
32	Hasil perhitungan critical path method sosis jamur tiram	58

DAFTAR GAMBAR

1	Alur distribusi Guntur Sumber Mushroom	29
2	Rumusan ide pengembangan bisnis pengolahan sosis jamur tiram	38
3	Kemasan sosis jamur tiram	40
4	Saluran distribusi sosis jamur tiram	44
5	<i>Layout</i> tempat produksi sosis jamur tiram	46
6	Proses produksi sosis jamur tiram	48
7	Struktur organisasi Guntur Sumber Mushroom	51
8	<i>Precedence graph</i> sosis jamur tiram	59

DAFTAR LAMPIRAN

1	Mesin dan peralatan produksi sosis jamur tiram	65
2	Analisis matriks SWOT Guntur Sumber Mushroom	67
3	Daftar pertanyaan kuesioner sosis jamur tiram	69
4	Hasil kuesioner sosis jamur tiram	71
5	Proses produksi sosis jamur tiram	77
6	Biaya investasi sosis jamur tiram	78
7	Biaya tetap sosis jamur tiram	80
8	Biaya variabel sosis jamur tiram	81
9	Laporan laba rugi sosis jamur tiram	82
10	<i>Cash flow</i> sosis jamur tiram	84
11	<i>Switching value</i> penurunan jumlah produksi sosis jamur tiram	87
12	<i>Switching value</i> penurunan harga jual sosis jamur tiram	90
13	<i>Switching value</i> peningkatan harga jamur tiram	93