



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Kolaborasi	7
2.3.6 Aspek Finansial	7
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Kegiatan Lembaga	11
3.3 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.4 Aspek Sumberdaya Perusahaan	12
3.4.1 Sumber Daya Manusia	12
3.4.2 Sumber Daya Fisik	12
3.4.3 Sumber Daya Keuangan	13
3.5 Unit Bisnis	13
3.5.1 Pengadaan <i>Input</i>	13
3.5.2 Proses Produksi	16
3.5.3 Pemasaran	18
3.6 Fungsi dan Tujuan	18
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	19
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	19
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	21
4.1.3 Penetapan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	25
4.2.1 Perencanaan Produk	26
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	27
4.2.3 Perencanaan Produksi	28
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	33
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	34
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	35
4.2.7 Perencanaan Finansial	35
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	44
RIWAYAT HIDUP	53

DAFTAR TABEL

1	Data rata-rata sensus sayur kale Februari-Mei	1
2	Jenis data dan metode pengumpulan yang digunakan	3
3	Matriks SWOT	4
4	Analisis anggaran parsial	10
5	Peralatan PT Semesta Cahaya Kemilau	13
6	Kandungan gizi sayur kale per 100 gr	27
7	Strategi pemasaran	27
8	Bauran pemasaran	28
9	Rincian penggunaan lahan	29
10	Rentang waktu untuk budidaya sayur kale	32
11	Jadwal kegiatan	32
12	Skema produksi sayur kale	33
13	Proyeksi penerimaan sebelum dan setelah pengembangan	36
14	Analisis laporan laba rugi	37
15	Analisis R/C ratio	38
16	Analisis anggaran parsial	38
17	Aktivitas tahapan pengembangan bisnis	39
18	Solusi CPM/ PERT	39

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi PT Semesta Cahaya Kemilau	12
2	Benih sayur kale	14
3	Alat Ukur EC (a) dan pH (b)	15
4	Instalasi hidroponik NFT	15
5	Alat <i>sprayer</i>	15
6	Ruangan semai	16
7	Proses pembibitan/penyemaian sayur kale	17
8	Ruangan terkena sinar	17
9	Kegiatan panen dan pasca panen	18
10	Alur ide pengembangan bisnis	25
11	Sayur kale	26
12	Pola pembibitan sayur kale	29
13	Perencanaan struktur organisasi	34
14	<i>Precedence graph</i> tahapan pengembangan bisnis	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Pertanian Bogor
 Sekolah Vokasi
 College of Vocational Studies
 Bogor University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memunculkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Layout greenhouse</i> untuk budidaya	45
2	Lubang tanam dalam instalasi hidroponik <i>greenhouse</i> budidaya	45
3	Jadwal pola penyemaian sayur kale	46
4	Jadwal penanaman instalasi	47
5	Tugas dan tanggung jawab setiap pekerjaan	48
6	Biaya investasi sebelum pengembangan bisnis	49
7	Biaya investasi setelah pengembangan bisnis	50
8	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	51
9	Biaya tetap setelah pengembangan bisnis	51
10	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	52
11	Biaya Variabel setelah pengembangan bisnis	52

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

