



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Metode Analisis	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	6
2.3.6 Aspek Kolaborasi	6
2.3.7 Aspek Finansial	6
II KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah	9
3.2 Keadaan Geografis	9
3.3 Kegiatan Lembaga	9
3.3.1 Pengadaan Input	10
3.3.2 Proses Produksi	11
3.3.3 Mekanisme Pemasaran	14
3.4 Struktur Organisasi	15
3.5 Aspek Sumber Daya Perusahaan	17
3.5.1 Sumber Daya Fisik	17
3.5.2 Sumber Daya Manusia	17
3.5.3 Sumber Daya Keuangan	17
III KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	18
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	18
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	18
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	24
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	26
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	27
4.2.1 Perencanaan Produk	27
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	28
4.2.3 Perencanaan Produksi	31
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	36
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



4.2.6	Perencanaan Kolaborasi	37
4.2.7	Perencanaan Finansial	37
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	42
V	SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1	Simpulan	46
5.2	Saran	46
	DAFTAR PUSTAKA	47
	LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

1	Jumlah produksi cabai rawit di Kabupaten Jepara tahun 2017-2019	1
2	Jumlah produksi bawang merah di Kabupaten Jepara tahun 2017-2019	2
3	Jumlah permintaan hortikultura Gapoktan Sido Makmur	2
4	Sumber dan metode pengumpulan data	4
5	Format anggaran parsial	8
6	Sarana produksi di Gapoktan Sido Makmur	17
7	Analisis peluang dan ancaman lingkungan makro usaha Gapoktan Sido Makmur	18
8	Tingkat inflasi tahun 2021	20
9	Daftar harga nasional komoditas pangan	20
10	Analisis peluang dan ancaman lingkungan makro usaha Gapoktan Sido Makmur	22
11	Daftar pelanggan tetap Gapoktan Sido Makmur	23
12	Analisis kekuatan dan kelemahan lingkungan internal usaha Gapoktan Sido Makmur	24
13	Jumlah penawaran cabai rawit pada pengembangan bisnis	29
14	Jumlah penawaran bawang merah pada pengembangan bisnis	29
15	Perhitungan harga pokok produksi komoditas cabai rawit dan bawang merah pada pengembangan bisnis	30
16	Kebutuhan bahan baku pengembangan bisnis tumpang sari cabai rawit dan bawang merah	31
17	Kebutuhan peralatan dan perlengkapan pengembangan bisnis tumpang sari cabai rawit dan bawang merah	32
18	Total produksi dalam satu siklus budidaya	36
19	Kebutuhan tenaga kerja pengembangan bisnis tumpang sari cabai rawit dan bawang merah dalam satu siklus	37
20	Biaya tetap sebelum pengembangan bisnis	38
21	Biaya tetap setelah pengembangan bisnis	38
22	Penerimaan sebelum pengembangan bisnis	39
23	Perencanaan penerimaan bawang merah sesudah pengembangan bisnis	39
24	Laporan laba/rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	40
25	Analisis R/C ratio sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	40
26	Anggaran parsial pengembangan bisnis tumpang sari cabai rawit dan bawang merah	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dilindungi undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University





27	Tahapan pengembangan bisnis	42
28	<i>Critical path method</i> pada pengembangan bisnis	43

DAFTAR GAMBAR

1	Pengolahan lahan dengan cangkul	11
2	Proses pengapuran tanah	12
3	Persiapan bibit cabai rawit dan bawang merah	13
4	Struktur organisasi Gapoktan Sido Makmur	15
5	Penentuan ide melalui rumusan ide pengembangan bisnis pada Gapoktan Sido Makmur 2021	27
6	Proses penanaman benih	34
7	Jalur aktivitas pengembangan bisnis Gapoktan Sido Makmur 2021	42

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT pengembangan bisnis tumpang sari cabai rawit dan bawang merah	50
2	<i>Layout</i> lahan pengembangan bisnis tumpang sari cabai rawit dan bawang merah	53
3	Jadwal produksi tahun ke-1	54
4	Jadwal produksi tahun ke-2 sampai 8 (lanjutan)	55
5	Biaya investasi sebelum pengembangan bisnis	56
6	Biaya investasi sesudah pengembangan bisnis	57
7	Biaya variabel sebelum pengembangan bisnis	58
8	Biaya variabel sesudah pengembangan bisnis	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies