



## RINGKASAN

**FAUZAN ARIQ ZAIDAN HERMAWAN.** 2021. Proses Produksi Pembuatan Konten Promosi Divisi *Marketing Law Office* Nusyirwan dan *Partners Production Process Promotional Content Creation for the Marketing Law Office Nusyirwan and Partners*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh ERNA ERNAWATI.

Konten promosi adalah strategi pemasaran dimana kita merencanakan, membuat, mendistribusikan konten yang mampu menarik pemirsa yang tepat sasaran kemudian mendorong mereka menjadi konsumen, karena pemasaran merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari sistem promosi pada suatu perusahaan. Pemasaran dengan menggunakan komunikasi pemasaran sudah berkembang, ini menjadi sistem komunikasi yang sangat penting tidak saja bagi produsen barang/ jasa, tetapi juga bagi para konsumennya. Maka peran komunikasi pemasaran dalam pengelolaan sebuah perusahaan sangatlah penting, terlebih lagi dengan semakin maraknya persaingan bisnis di segala sektor usaha. Hal ini membuat perusahaan wajib membina komunikasi dan hubungan dengan pelanggannya supaya tetap dapat bertahan/retensi dan loyal terhadap produk/jasa yang ditawarkan perusahaan.

Laporan Akhir ini disusun berdasarkan hasil Praktek Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan selama 45 hari terhitung dari tanggal 15 maret sampai 1 juni 2021. Kegiatan tersebut dilakukan pada hari Senin sampai Jumat dari pukul 08.00 sampai dengan pukul 17.00 WIB di Kantor Law office Nusyirwan dan Partners beralamat di Jl. Durian Raya Jl. Bantar Kemang No.95, RT.01/RW.13, Baranangsiang, Kec. Bogor Tim., Kota Bogor, Jawa Barat 16143.

Komunikasi pemasaran (*marketing communication*) adalah sarana di mana perusahaan berusaha menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen secara langsung maupun tidak langsung tentang produk dan merek yang dijual. Kata “Komunikasi Pemasaran” memiliki dua unsur pokok, yaitu Komunikasi Proses dimana pemikiran dan pemahaman disampaikan antar individu, atau antar organisasi dengan individu. Komunikasi sebagai proses penyampaian pesan yang merupakan gagasan atau informasi pengirim melalui suatu media kepada penerima agar mampu memahami maksud pengirim. Tugas *marketing* bertugas menjadi seorang yang menjualkan sebuah produk perusahaan kepada konsumen sehingga perusahaan mendapatkan keuntungan dari setiap produk atau jasa yang terjual.

Kata kunci: *Law office nusyirwan and partners, marketing, media cetak, promosi, photoshop.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.