

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Setiap orang yang hidup dalam suatu kelompok masyarakat dalam menjalani aktivitas keseharian selalu terlibat dalam kegiatan komunikasi. Hal tersebut dilakukan sebagai konsekuensi dari hubungan sosial yang dijalani melalui interaksi dengan orang-orang yang ada di sekitar. Pada pengertian umum, komunikasi adalah sebuah proses penyampaian pesan atau informasi dari satu pihak kepada pihak lain agar terjadi saling mempengaruhi di antara keduanya. Secara umum, komunikasi bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada orang lain. Komunikasi yang baik adalah komunikasi yang dapat dimengerti dan diterima oleh orang lain. Dalam sebuah organisasi, komunikasi memiliki peranan sangat penting karena merupakan bentuk koordinasi antar anggota atau tim untuk menyampaikan ide dan gagasan. Di dalam jenisnya komunikasi terbagi menjadi beberapa bagian, salah satunya ialah komunikasi massa. Menurut Romli (2016:9) bahwa komunikasi massa adalah komunikasi yang ditunjukkan bagi masyarakat luas dan berbeda dengan komunikasi interpersonal yang hanya untuk satu orang atau kelompok yang hanya beberapa orang. Romli (2016:4) juga mengatakan komunikasi massa memiliki ciri. Ciri komunikasi massa adalah komunikasi yang menggunakan media massa, komunikasi massa selalu melibatkan lembaga, dan komunikasinya bergerak dalam organisasi yang kompleks. Salah satu ciri umum di dalam komunikasi massa ialah suatu proses penyampaian pesan dan informasi melalui saluran media massa.

Media massa merupakan bentuk komunikasi yang penyebarannya luas dan cepat dan memiliki jangkauan yang besar untuk mempengaruhi seseorang. Media massa pada dasarnya dibagi menjadi tiga kategori yakni media cetak, media elektronik, dan media *online*. Ke-tiga media tersebut memiliki pengaruh besar bagi khalayaknya memberikan pengetahuan, informasi, dan dapat memengaruhi sikap dan perilaku masyarakat. Media massa memiliki karakteristik tertentu yaitu bersifat melembaga, bersifat satu arah, meluas dan serempak, memakai peralatan teknis atau mekanis, dan bersifat terbuka. Di dalam menyampaikan ide atau gagasan maka dibutuhkan sebuah media sebagai sarana penyampaian pesan. Media dengan perkembangan kemajuan teknologi yang memungkinkan media baru, Media juga menjadi jendela yang memungkinkan seseorang untuk melihat lingkungan yang lebih jauh, untuk penafsir yang membantu memahami pengalaman, untuk landasan penyampai informasi, dan sebagai filter serta pemberi petunjuk atau intruksi. Beberapa jenisnya untuk menyebarkan informasi dalam Media massa secara umum terbagi 3, yaitu media visual, media audio, dan media audio visual. Media audio visual merupakan media yang paling banyak digunakan masyarakat dalam memperoleh informasi, seperti contohnya yakni televisi.

Televisi adalah sebuah media telekomunikasi yang berfungsi sebagai penerima siaran gambar bergerak beserta suara, baik itu monokrom maupun berwarna. Televisi juga dapat diartikan sebagai alat komunikasi jarak jauh yang menggunakan media penglihatan. Menurut Pribadi (2020:22), media televisi telah dipandang sebagai sebuah media yang sangat efektif untuk membentuk opini atau pandangan pemirsa dan juga mendorong pemirsa untuk melakukan tindakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPIB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPIB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPI.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPI.

tertentu. Media televisi juga memiliki kemampuan persuasif yang sangat besar. Menurut Morissan (2018:10), Media televisi merupakan industri yang padat modal, padat teknologi, dan padat sumber manusia. Hal itu dibuktikan dengan banyaknya media televisi yang tersebar di Indonesia dan menjadi sumber utama dalam informasi. Di dalam televisi berbagai sumber informasi dapat ditemukan terutama di dalam beberapa program acara televisi, salah satu program tersebut ialah sebuah berita. Berita merupakan informasi mengenai suatu kejadian atau suatu fenomena yang terjadi. Menurut Latief (2017:12), program acara berita terbagi dua bagian, yaitu *hard news* meliputi, *straight news*, *on the spot reporting*, dan *on air interview*. Sedangkan *soft news* meliputi, *current affair*, *documenter*, *feature*, *infotainment*, dan *sport*. Pada pengertiannya, *hard news* adalah berita yang terdiri dari suatu yang hal yang penting dan harus diketahui oleh khalayak, sedangkan *soft news* adalah berita tentang kehidupan sehari-hari, tips, menginformasikan tempat wisata, dan berita yang dapat menambah informasi lainnya. Pengertian lain menurut Latief (2020:2), *hardnews* adalah berita yang terikat oleh waktu (*timely*), namun *softnews* adalah berita yang tidak terikat oleh waktu (*timeless*). Salah satu stasiun televisi yang menayangkan sumber informasi berita adalah iNews.

iNews adalah televisi nasional berjaringan terbesar di Indonesia. iNews merupakan televisi nasional yang memiliki jaringan televisi lokal terbanyak di seluruh Indonesia. Sejak awal berdiri sampai sekarang iNews sudah beberapa kali merubah nama, namun pada tanggal 31 Oktober 2017, iNews TV merubah nama menjadi iNews. Kata TV pada logo iNews dihilangkan bertepatan dengan acara Metamorfosa iNews. Dengan didukung jaringan yang luas ini, iNews dipastikan akan mengangkat dan menonjolkan konten lokal dari masing-masing daerah. iNews akan menjadi stasiun televisi yang mengunggulkan program-program berita dan informasi yang cepat, akurat, informatif, mendidik serta menginspirasi. Salah satu program acara yang memberikan informasi terkini, Informatif, akurat, dan teraktual ialah iNews Siang. iNews Siang merupakan program acara berita yang ditayangkan secara live di siang hari. iNews Siang mengedepankan informasi terkini dan sedang ramai diperbincangkan secara live. Ada beberapa segmen yang menayangkan informasi langsung di tempat kejadian perkara. Di setiap harinya iNews Siang selalu memberikan informasi yang cepat dan akurat kepada penonton.

Pada kesuksesan tayangan iNews Siang, terdapat proses yang cukup panjang dalam memproduksinya dan banyak kru yang terlibat di dalam proses pembuatannya. Menurut Maburri (2018:30), bahwa program acara diproduksi melalui beberapa tahapan yang terdiri dari proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Proses tersebut juga dilakukan oleh program iNews Siang dengan beberapa tahapan di dalamnya.

Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan dan latar belakang di atas, rumusan masalah yang akan digunakan sebagai penulisan adalah sebagai berikut:

1. Apa saja tahapan dalam proses produksi program acara INews Siang di Stasiun Televisi INews?
2. Apa saja hambatan dan solusi dalam proses produksi program acara INews Siang di Stasiun Televisi?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka dapat dirumuskan tujuan yang akan dicapai melalui pembahasan dalam laporan :

Menjelaskan proses produksi program acara INews Siang di Stasiun Televisi INews.

Menjelaskan hambatan dan solusi proses produksi program acara INews Siang di Stasiun Televisi INews.

METODE

Lokasi dan Waktu

Lokasi pengambilan data laporan akhir pada pelaksanaan praktik kerja lapangan dilaksanakan di kantor PT MNC Televisi Network, INews Tower. Beralamat di Jalan Kebon Sirih Nomer 17-19, Jakarta Pusat. Waktu pengumpulan data dilaksanakan pada saat kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilakukan terhitung selama dua bulan, yaitu dari 9 Februari sampai dengan 15 April 2021. Pengumpulan data dilakukan di kantor dan disesuaikan dengan jadwal kerja di INews Jakarta dengan jadwal dan peraturan yang ada di INews yaitu pada setiap hari Senin hingga Jumat dengan jam kerja pukul 09.00 sampai dengan 18.00 WIB.

Data dan Instrumen

Data merupakan fakta yang sudah ditulis dalam bentuk catatan atau direkam ke dalam berbagai bentuk media dan sangat penting bagi keperluan penulisan. Data juga sangat penting untuk dijadikan sebagai bahan rujukan dalam menyelesaikan permasalahan dan untuk mendukung hasil observasi yang dilakukan agar sesuai dengan fakta. Jenis data yang dihimpun selama PKL berupa dua jenis data yaitu data primer dan juga data sekunder.

Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung selama kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) berlangsung. Data primer juga merupakan data utama dan sangat diperlukan bagi kebutuhan penulisan laporan akhir karena terdapat fakta yang diperoleh langsung. Data tersebut berupa informasi dari pembimbing lapangan dan staff di INews Jakarta sebagai narasumber. Selain itu data primer terdapat juga hasil dari observasi, dan hasil dari proses selama kegiatan praktik kerja lapangan berlangsung.

Data Sekunder