

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	iv
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang 1.2 Tujuan	$\frac{1}{2}$
METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS 2.1 Lokasi dan Waktu	3
32.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	3 3 3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi 2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7 8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.1 Analisis SWOT 2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran 2.3.3 Aspek Produksi 2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen 2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia 2.3.6 Aspek Kolaborasi 2.3.7 Aspek Finansial	9
HI KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	14
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan Studies	14
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan 3.3.1 Sumber Daya Fisik	15 15
3.3.2 Sumber Daya Manusia	16
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	17
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pembibitan Cangkok Jambu kristal	17
3.4.2 Budi daya Buah Jambu kristal	19
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	22
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	22 22
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan 4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	26
	31
Q4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	32
4.2.1 Perencanaan Produk	32
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	33 36
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	42
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis Rencana Pengembangan Bisnis 4.2.1 Perencanaan Produk 4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran 4.2.3 Perencanaan Produksi 4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen 4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia 4.2.6 Perencanaan Kolaborasi 4.2.7 Perencanaan Finansial Tahapan Pengembangan Bisnis	44
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	45
4.2.7 Perencanaan Finansial	45
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	50

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



V SIMPULAN DAN SARAN 53 53 5.1 Simpulan 53 5.2 Saran DAFTAR PUSTAKA 54 **DAFTAR TABEL** Persentase jumlah ekowisata terhadap total wisata di Provinsi Jawa Barat talun 2017-2018 1 2 Jumlah wisatawan di Provinsi Jawa Barat Tahun 2018-2020 2 3 Jenis data, sumber data, dan metode pengambilan data 3 4 4 Matriks SWOT Dattar peralatan pada CV Wijaya Kusumah tahun 2021 16 6 Nama dan tingkat pendidikan pekerja pada CV Wijaya Kusumah tahun 2021 17 7 Tingkat inflasi di Indonesia tahun 2020 – 2021 23 Analisis lingkungan makro pada CV Wijaya Kusumah 2021 24 Analisis lingkungan mikro pada CV Wijaya Kusumah 2021 9 26 10 Analisis lingkungan internal pada CV Wijaya Kusumah 2021 31 11 Pembagian gaji tenaga kerja pada CV Wijaya Kusumah 45 Proveksi penerimaan unit bisnis ekowisata jambu kristal 48 12 Kriteria investasi unit bisnis ekowisata jambu kristal 13 48 Switching value unit bisnis ekowisata jambu kristal Tahapan pengembangan bisnis pendirian unit bisnis ekowisata jambu 14 49 15 kristal pada CV Wijaya Kusumah 50 List aktivitas kritis di dalam jalur 16 51 **DAFTAR GAMBAR** Struktur organisasi CV Wijaya Kusumah tahun 2021 15 1 2 Media tanam cocopeat 18 3 Layout unit bisnis ekowisata jambu Kristal pada CV Wijaya Kusumah 37 4 Struktur organisasi unit bisnis ekowisata jambu kristal 43 5 Precedence graph tahapan pengembangan bisnis 50 **DAFTAR LAMPIRAN** Matriks SWOT CV Wijaya Kusumah 57 1 Alur ide pengembangan bisnis ekowisata jambu kristal 2 58 3 Dékumentasi kegiatan PKL di CV Wijaya Kusumah 59 4 Sertifikat kompetensi produsen benih hortikultura 61 Jadwal kegiatan ekowisata jambu kristal pada CV Wijaya Kusumah 5 62 Biaya investasi pada pengembangan bisnis 6 63 7 Biaya variabel pada pengembangan bisnis 66



8 9 10

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

0	
mengutip	Hak Cipt
sebagian atau	ta Dilindungi
seluruh karya tı	Undang-Unda
ulis ini tanp	ng

ıgutip sebagian atc	ล Cipta Dilindung	11 12
ıgutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	k Cipta Dilindungi Undang-Undang	C nak cipta milik IPB (institut Pertanian Bogor)
n sumber:		

C) Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Biaya tetap tahap pengembangan bisnis	67
Analisis <i>cashflow</i> tahap pengembangan bisnis	68
Analisis laba rugi tahap pengembangan bisnis	73
Analisis <i>switching value</i> penurunan jumlah pengunjung sebesar 3,91%	75
Analisis switching value kenaikan gaji tenaga kerja sebesar 2,85%	79

