



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENGEMBANGAN PEMASARAN DIGITAL PADA KEBUN ESTIE'S ORCHID KOTA DEPOK

NELA TRIISTIANTI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan Pemasaran Digital pada Kebun Estie’s Orchid Kota Depok” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Nela Tri Istianti
J3J818372



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

NELA TRI ISTIANI. Pengembangan Pemasaran Digital pada Kebun Estie's Orchid Kota Depok. *Digital Marketing Development At Kebun Estie's Orchid Depok City*. Dibimbing oleh LENI LIDYA.

Masyarakat mulai melakukan kegiatan menanam tanaman hias di rumah terlebih setelah pandemi Covid-19 masuk ke Indonesia. Perubahan gaya hidup tersebut mempengaruhi permintaan tanaman hias di Indonesia. Anggrek merupakan salah satu tanaman hias yang memiliki banyak spesies *dendrobium*, bentuk dan warna. Kebun Estie's Orchid memiliki promosi dan pemasaran yang kurang optimal karena konsumen kurang yang mengetahui Kebun Estie's Orchid dan terdapat produk yang tidak terjual terlebih setelah pandemi Covid-19. Tujuan kajian pengembangan bisnis dilakukan untuk merumuskan ide pengembangan bisnis dengan mengidentifikasi faktor internal dan eksternal menggunakan *Business Model Canvas* dan mengkaji ide pengembangan bisnis dari aspek non finansial dan finansial.

Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder. Metode analisis pada kajian pengembangan bisnis akan menggunakan metode kualitatif berdasarkan analisis *Business Model Canvas* dan analisis SWOT. Metode kuantitatif yang digunakan yaitu analisis laba rugi dan *R/C rasio*.

Kebun Estie's Orchid memiliki lingkungan dan sumberdaya yang mendukung untuk kegiatan usaha. Kajian pengembangan bisnis akan difokuskan pada unit budidaya pada Kebun Estie's Orchid. Pada kegiatan pemasarannya Kebun Estie's Orchid kurang dalam melakukan promosi secara *online* dan *offline*.

Business Model Canvas akan mengidentifikasi sembilan elemen pada Kebun Estie's Orchid. Elemen-elemen pada *Business Model Canvas* akan divalidasi dan dievaluasi dengan analisis SWOT. Matriks SWOT digunakan untuk menghasilkan formulasi strategi yang dapat mengembangkan usaha. Rumusan kajian pengembangan bisnis menggunakan strategi W-O yaitu pengembangan pemasaran digital pada Kebun Estie's Orchid. Rumusan ide pengembangan bisnis memanfaatkan pengembangan teknologi melalui *digital marketing*. Ide pengembangan bisnis akan dikembangkan dengan *Business Model Canvas* dan dianalisis finansialnya menggunakan analisis laba rugi dan *R/C rasio*.

Setelah ide pengembangan bisnis dikembangkan terdapat penambahan pada elemen *Business Model Canvas* yaitu *value propositions*, *channel*, *customer relationship*, *key activities*, *key resources*, dan *cost structure*. Berdasarkan aspek keuangan pada analisis laba rugi diperoleh laba bersih setelah pengembangan bisnis yaitu Rp 174.360.986 dan selisih penerimaan penjualan sebesar Rp 153.966.000. *R/C ratio* mengalami peningkatan dari 1,47 menjadi 1,51. *R/C ratio* >1 berarti usaha mendapatkan keuntungan. Analisis keuangan tersebut menunjukkan ide pengembangan bisnis layak untuk dijalankan oleh perusahaan.

Kata Kunci : Kebun Estie's Orchid, *digital marketing*, *Business Model Canvas*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PENGEMBANGAN PEMASARAN DIGITAL PADA KEBUN ESTIE'S ORCHID KOTA DEPOK

NELA TRIISTIANTI



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengantar pada ujian Laporan Akhir: Dr. Veraliata Br. Sebayang, SP., M.Si.



Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Pengembangan Pemasaran Digital Pada Kebun Estie's Orchid Kota Depok
Nama : Nela Tri Istianti
NIM : J3J818372

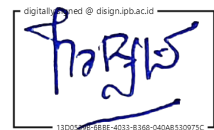
Disetujui oleh

Pembimbing :
Ir. Leni Lidya, MM.

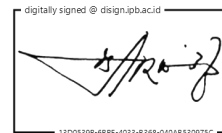


Diketahui oleh

Ketua Program Studi :
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M. Si.
NIP.1976710241993022004



Dekan Sekolah Vokasi :
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
14 Agustus 2021

Tanggal Lulus: