

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tanaman hias menjadi salah satu produk hortikultura yang banyak digemari. Per tahun 2019, tercatat sebanyak 261.216.191 pohon tanaman hias yang diproduksi di Jawa Barat. Hal ini didukung dengan banyaknya permintaan tanaman hias akibat ramainya tren memelihara tanaman hias yang terjadi di masyarakat belakangan ini. Pola hidup yang sehat, dan tren penghijauan ruangan menjadi penyebab banyaknya produksi tanaman hias. Selain sebagai penghijau ruangan, tanaman hias juga menjadi barang koleksi. Terdapat banyak jenis tanaman hias dengan harga yang cukup mahal. Sehingga untuk kolektor, apabila dapat memiliki tanaman hias yang jarang dan memiliki nilai jual yang tinggi, hal tersebut menjadi sebuah kebanggaan tersendiri. Pada Tabel 1, dapat dilihat peningkatan produksi tanaman hias yang terjadi di Jawa Barat

Tabel 1 Jumlah Produksi Tanaman Hias di Jawa Barat tahun 2016-2019

Tahun	Jumlah Produksi (Pohon)
2019	261.216.191
2018	260.338.472
2017	226.876.381
2016	178.957.963

Sumber : Badan Pusat Statistik (2021)

Gonku Landscape and Nursery adalah perusahaan yang bergerak di bidang tanaman hias. Sejak awal berdiri, perusahaan sudah memproduksi puluhan ribu tanaman hias dengan berbagai macam jenis. Produksi jenis tanaman yang dilakukan ialah mengikuti arus tren yang terjadi di masyarakat dan tren pada komunitas pecinta tanaman hias yang ada di sekitar wilayah perusahaan. Bibit tanaman yang diperoleh oleh perusahaan adalah hasil dari pembibitan sendiri dan juga pembelian bibit tanaman baru kepada *hunter* yang berada di luar pulau yang kemudian diperbanyak oleh perusahaan.

Penjualan tanaman hias yang diproduksi oleh perusahaan sebagian besar dijual dalam bentuk proyek lanskap taman dan dijual satuan sebagai tanaman hias pot. Penjualan ini dilakukan dengan pemesanan melalui Pak Heri selaku pemilik perusahaan. Namun, sejak terjadinya pandemi Covid-19 yang melanda Indonesia, penjualan yang dilakukan perusahaan menurun. Permintaan akan proyek lanskap taman juga ikut menurun.

Sejak awal berdirinya perusahaan, Gonku Landscape and Nursery banyak diliput oleh media televisi dan majalah. Karena hal tersebut, perusahaan menjadi cukup terkenal di masyarakat. Selain karena terkenal, lokasi perusahaan yang asri yang dekat dengan situ pengasinan, dan terdapatnya rumah joglo untuk disewa untuk acara kegiatan organisasi maupun keluarga menjadikannya sebagai tempat yang tepat untuk melepas kepenatan hiruk pikuk kota. Sehingga banyak masyarakat sekitar maupun luar kota yang berkunjung ke lokasi perusahaan untuk menikmatinya.



Banyaknya pengunjung yang datang ke lokasi perusahaan dapat menjadi peluang untuk mengembangkan potensi bisnis di perusahaan. Perusahaan dapat mendirikan *display* berisikan tanaman hias yang diproduksi sendiri. *Display* ini bertujuan untuk menarik perhatian pengunjung agar tertarik pada produk. Ketika pengunjung merasa tertarik akan *display* tanaman hias tersebut, mereka akan datang melihat koleksi tanaman hias yang diproduksi perusahaan yang diharapkan dapat menarik minat pengunjung untuk membeli tanaman yang ditawarkan perusahaan.

1.2 Tujuan

Tujuan penyusunan Kajian Pengembangan Bisnis ini adalah

1. Merumuskan ide rencana pengembangan bisnis pada Gonku Landscape and Nursery berdasarkan analisis SWOT
2. Menyusun dan mengkaji rencana ide pengembangan bisnis mengenai peningkatan penjualan dengan mendirikan saung *prohut* pada Gonku Landscape and Nursery berdasarkan analisis non finansial dan finansial



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies