



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

# PERLUASAN PEMASARAN SAYUR HIDROPONIK DAN JUS OLAHAN MELALUI APLIKASI SHOPEE DI KEBUN BILABONG KABUPATEN BOGOR

GERALDY SAMUEL IVAN



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perluasan Pemasaran Sayur Hidroponik dan Jus Olahan melalui Aplikasi Shopee di Kebun Bilabong Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Gerald Samuel Ivan  
J3J118186



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## RINGKASAN

GERALDY SAMUEL IVAN. Perluasan Pemasaran Sayur Hidroponik dan Jus Olahan melalui Aplikasi Shopee di Kebun Bilabong Kabupaten Bogor. *Marketing Expansion of Hydroponic Vegetables and Processed Juices through the Shopee Application at Kebun Bilabong Bogor District*. Dibimbing oleh YUSALINA.

Kebun Bilabong merupakan perusahaan yang bergerak di bidang tanaman hidroponik dan didirikan pada awal tahun 2018 bekerja sama dengan Serua Farm. Kerja sama berlangsung selama 1 tahun hingga awal tahun 2019, selanjutnya Kebun Bilabong memutuskan untuk melanjutkan usaha secara mandiri. Pemasaran yang dilakukan Kebun Bilabong melalui *whatsapp*, sehingga produk dari Kebun Bilabong belum dikenal luas oleh masyarakat. Potensi *marketplace* yang terus berkembang dapat dimanfaatkan oleh Kebun Bilabong untuk melakukan perluasan pemasaran untuk meningkatkan penjualan produk Kebun Bilabong dan memperkenalkan produk Kebun Bilabong ke masyarakat.

Tujuan penulisan kajian pengembangan adalah merumuskan ide pengembangan bisnis melalui faktor internal dan eksternal perusahaan dengan analisis SWOT dan menyusun rencana kajian pengembangan bisnis secara finansial dan non finansial yang digunakan untuk menganalisis apakah pengembangan bisnis layak dijalankan. Kajian pengembangan bisnis ini disusun berdasarkan hasil Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada Kebun Bilabong yang bertempat di Villa Bilabong, Blok G3, No.25, Kecamatan Bojonggede, Bojong Gede, Bogor, Jawa Barat 16920.

Kajian pengembangan bisnis diperoleh dengan memanfaatkan faktor peluang untuk mengatasi faktor kelemahan yang ada pada perusahaan sesuai dengan SWOT. Perkembangan teknologi informasi dan potensi *marketplace* yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan penjualan sayur hidroponik dan jus olahan dengan penggunaan aplikasi *marketplace* sebagai media pemasaran sayur hidroponik dan jus olahan Kebun Bilabong. Kegiatan yang dilakukan pada pengembangan bisnis ini yaitu pemasaran produk secara *online* melalui Shopee dan pembuatan konten video Instagram. Rencana pengembangan bisnis ini menguntungkan untuk dijalankan berdasarkan aspek finansial dan non finansial. Aspek finansial yang digunakan adalah laba rugi dan *r/c ratio*. Nilai *r/c ratio* yang didapatkan setelah pengembangan bisnis yaitu 1,5, artinya pengembangan bisnis ini menguntungkan untuk dijalankan. Pengembangan bisnis ini dapat menjalankan hasil pengembangan bisnis menggunakan Shopee sebagai media pemasaran sayur hidroponik dan jus olahan, karena pengembangan tersebut menguntungkan untuk dijalankan berdasarkan aspek finansial dan non-finansial. Era teknologi yang semakin berkembang harus dapat dimanfaatkan sistem pemasaran *online* untuk memasarkan produk Kebun Bilabong dan meningkatkan penjualan sayur hidroponik dan jus olahan. Kondisi pandemi seperti saat ini membuat tren baru masyarakat yaitu tren gaya hidup sehat serta tren belanja *online*, karena adanya imbauan pemerintah yaitu PSBB.

Kata Kunci : analisis SWOT, hidroponik, shopee



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

# **PERLUASAN PEMASARAN SAYUR HIDROPONIK DAN JUS OLAHAN MELALUI APLIKASI SHOPEE DI KEBUN BILABONG KABUPATEN BOGOR**

**GERALDY SAMUEL IVAN**



Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Pengantar pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Dahri, M.Si.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan Akhir : Perluasan Pemasaran Sayur Hidroponik dan Jus Olahan melalui Aplikasi Shopee di Kebun Bilabong Kabupaten Bogor

Nama : Geraldly Samuel Ivan  
NIM : J3J118186

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta © IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Disetujui oleh

Pembimbing :  
Dr. Kusalina, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP. 196710241993022001



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies



Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 21 Agustus 2021

Tanggal Lulus:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.