

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Komunikasi adalah proses interaksi antara manusia dengan manusia atau antara manusia dengan lingkungan. Komunikasi bisa dilakukan oleh dua individu atau lebih saling berinteraksi dan mempengaruhi gagasan, opini, kepercayaan dan sikap satu sama lain (Purba *et al* 2020:1). *Corporate Communication* adalah hubungan atau interaksi antara perusahaan dan masyarakat sekitar (Mohamad dan Bungin 2020:3).

Perusahaan seringkali dikaitkan dengan suatu perusahaan yang besar dan beroperasi secara global. Perusahaan juga dikaitkan sebagai citra atau identitas (Mohamad dan Bungin 2020:4). *Corporate communication* dalam sebuah perusahaan perannya sangat dibutuhkan karena perannya yang sangat penting. Karena peran *corporate communication* sangat dibutuhkan dalam menjalin hubungan antara perusahaan dengan publiknya, baik internal maupun eksternal dalam menjaga citra positif, karena dalam pelaksanaannya *corporate communication* tujuannya adalah citra yang baik, niat baik, saling mempercayai, saling pengertian, saling menghargai dan toleransi.

*Corporate Communication* memiliki aktivitas atau kegiatan membenah suatu organisasi, hingga kegiatan membangun citra perusahaan dan hubungan yang positif kepada publik. *Corporate Communication* memiliki kegiatan seperti branding, komunikasi krisis, berbagi informasi, tanggung jawab perusahaan, dan membenahi produktivitas pegawai perusahaan (Jessica 2019).

Citra merupakan salah satu *goals* dan menjadi prestasi dan reputasi yang hendak dicapai di dunia *corporate communication*. Cara membangun citra yang positif dalam sebuah lembaga atau perusahaan tidak terlepas dari, bagaimana cara menjalin hubungan yang baik antara lembaga atau perusahaan dengan lingkungan sekitar (Aprianto *et al* 2021:6).

*Corporate communication* dituntut untuk menjalin hubungan internal dan eksternal dengan masyarakat, agar citra yang diperoleh dapat memberikan respon yang positif atas stimulus yang diberikan. Praktik Kerja Lapangan (PKL) atau magang merupakan upaya pendekatan diri mahasiswa dengan dunia kerja. Ini dilakukan oleh mahasiswa yang telah memasuki semester enam atau akhir yang telah menempuh semua mata perkuliahan. Pertimbangan ini dilakukan dengan mengharapkan bahwa mahasiswa yang telah memenuhi syarat-syarat diatas mampu menerapkan ilmu yang didapat selama bangku perkuliahan dengan pengalaman terjun langsung di dunia kerja secara nyata. Melalui kegiatan PKL ini, diharapkan mahasiswa yang menjalankan kegiatan PKL mendapatkan tambahan ilmu pengetahuan, keterampilan dan pengalaman yang bertujuan untuk meningkatkan kompetensi di bidangnya sesuai dengan minat, sehingga mampu menunjukkan daya saing di dunia kerja. Penulis memilih judul "Aktivitas *Corporate Communication* KPN Corp dalam Membangun Citra Perusahaan", karena ketertarikan penulis terhadap aktivitas *corporate communication* di perusahaan KPN Corp dalam membangun dan mempertahankan citra positif.



Karunia Prima Nastari atau kerap di kenal sebagai *KPN Corporation*, merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang perkebunan kelapa sawit, *energy*, industri semen, properti, dan *international trading*. Kantor pusat *KPN Corp* sendiri berada di Jakarta Selatan. Banyaknya bidang bisnis yang dimiliki oleh *KPN Corp* menjadi sebuah tantangan dan tanggung jawab yang besar bagi seorang *corporate communication* yang bekerja di perusahaan tersebut.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dan juga berdasarkan degan apa yang didapatkan selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan. Maka rumusan masalah yang didapatkan adalah sebagai berikut :

- 1) Aktivitas apa yang perlu dikerjakan *corporate communication* *KPN Corp* dalam membangun citra perusahaan?
- 2) Strategi apa yang digunakan *corporate communication* *KPN Corp* untuk mempertahankan citra?
- 3) Apa hambatan yang dihadapi dan bagaimana solusi yang dilakukan terhadap program *corporate communication* yang sedang berjalan?

### Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penulisan laporan akhir ini adalah sebagai berikut :

- 1) Menjelaskan aktivitas yang dikerjakan oleh *corporate communication* *KPN Corp* dalam membangun citra positif.
- 2) Menjelaskan strategi yang digunakan *corporate communication* *KPN Corp* untuk mempertahankan citra.
- 3) Menjelaskan hambatan yang dihadapi *corporate communication* *KPN Corp*, serta solusi yang dilakukan untuk menghadapi hambatan tersebut.

### METODE

#### Lokasi dan Waktu PKL

Pegumpulan data untuk penyusunan laporan akhir ini dilaksanakan berdasarkan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilakukan di *KPN Corp*, yang berlokasi di Gama Tower lantai 46, Jalan Rasuna Said Kavling C No.22, Jakarta Selatan, 12940. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan tersebut dilaksanakan selama dua bulan, yang dimulai pada tanggal 1 Maret 2021 sampai dengan tanggal 5 Mei 2021. Adapun jadwal efektif pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan tersebut adalah 5 hari kerja. Jam kerja dimulai pukul 08.30 WIB s/d 16.00 WIB untuk hari Senin hingga Jumat.

