

RINGKASAN

MUHAMMAD IQBAL SANDJAYA. J3A818400. 2021. *Aktivitas Corporate Communication KPN Corp dalam Membangun Citra Perusahaan. Laporan Akhir Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. KPN Corp's Corporate Communication Activities in Building Corporate Image.* Dibimbing oleh HUDI SANTOSO.

Laporan akhir ini bertujuan untuk menjelaskan apa aktivitas Corporate Communication dalam proses membangun citra perusahaan, serta hambatan dan solusi selama prosesnya. Data yang digunakan dalam penyusunan laporan akhir berdasarkan data primer, data sekunder dan instrumennya. Data dikumpulkan selama Praktik Kerja Lapangan (PKL) dalam jangka waktu 2 bulan yaitu 1 Maret 2021 sampai dengan 5 Mei 2021 di *KPN Corp* dengan melakukan observasi langsung, wawancara, diskusi, partisipasi aktif, dan studi pustaka. Laporan akhir ini akan membahas rumusan masalah yaitu apa Aktivitas Corporate Communication KPN Corp dalam Membangun Citra Perusahaan.

KPN Corp merupakan perusahaan yang memiliki banyak bidang usaha seperti; kelapa sawit, semen, properti, dan industri *downstream*.

Berbasis utama di Indonesia, *KPN Corp* sebelumnya dikenal dengan nama *Gama Corp*, namun berganti nama pada tahun 2018. Hingga saat ini *KPN Corp* telah memiliki lebih dari 30.000 karyawan, di seluruh bidang usaha yang dimiliki.

KPN Corp memiliki departemen *Corporate Communication* yang bertanggung jawab menangani, dan mengatur aktivitas komunikasi di perusahaan. Departemen *Corporate Communication* juga membantu perusahaan agar dapat berjalan dengan maksimal, serta menjaga citra positif perusahaan.

Kualitas komunikasi dan citra perusahaan menjadi tanggung jawab dari *Corporate Communication*, dalam proses membangun dan mempertahankan citra perusahaan. Aktivitas Corporate Communication *KPN Corp* dalam Membangun Citra Perusahaan tidak terlepas dari hambatan. Laporan akhir ini juga memiliki solusi yang dapat dilakukan untuk mengatasi permasalahan yang terjadi.

Kesimpulannya aktivitas corporate communication *KPN Corp* dalam mempertahankan citra positif ada empat yaitu; *media monitoring*, majalah elektronik, manajemen media sosial, dan *company profile*. Strategi yang digunakan adalah; strategi program, memanfaatkan inovasi, *media handling*, edukasi, komunikasi efektif. Hambatan yang mengganggu program kerja *corporate communication KPN Corp* ada dua jenis yaitu hambatan teknis dan non teknis.

Masukan yang dapat penulis berikan kepada departemen *corporate communication KPN Corp* adalah antara lain sebagai berikut. Pertama departemen *corporate communication* sebaiknya mempertahankan serta meningkatkan kerjasama tim dalam efisiensi dan efektivitas kerja, serta saling memberi dukungan satu sama lain. Kedua mempertahankan komunikasi yang baik, agar tidak terjadi kesalah pahaman. Serta menjaga keharmonisan tim departemen *corporate communication*. Ketiga sebaiknya meningkatkan kecepatan penerbitan majalah *KPN Kita*, dan mempertahankan kualitas isi dari majalah tersebut.

Kata kunci : Aktivitas, Citra, Corporate Communication

