



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

AKTIVITAS CORPORATE COMMUNICATION KPN CORP DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN

MUHAMMAD IQBAL SANDJAYA
J3A818400



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan Laporan Akhir berjudul “Aktivitas Corporate Communication KPN Corp dalam Membangun Citra Perusahaan” adalah benar karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Laporan Akhir ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Muhammad Iqbal Sandjaya
J3A818400



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengunumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

RINGKASAN

MUHAMMAD IQBAL SANDJAYA. J3A818400. 2021. *Aktivitas Corporate Communication KPN Corp dalam Membangun Citra Perusahaan. Laporan Akhir Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. KPN Corp's Corporate Communication Activities in Building Corporate Image.* Dibimbing oleh HUDI SANTOSO.

Laporan akhir ini bertujuan untuk menjelaskan apa aktivitas Corporate Communication dalam proses membangun citra perusahaan, serta hambatan dan solusi selama prosesnya. Data yang digunakan dalam penyusunan laporan akhir berdasarkan data primer, data sekunder dan instrumennya. Data dikumpulkan selama Praktik Kerja Lapangan (PKL) dalam jangka waktu 2 bulan yaitu 1 Maret 2021 sampai dengan 5 Mei 2021 di *KPN Corp* dengan melakukan observasi langsung, wawancara, diskusi, partisipasi aktif, dan studi pustaka. Laporan akhir ini akan membahas rumusan masalah yaitu apa Aktivitas Corporate Communication KPN Corp dalam Membangun Citra Perusahaan.

KPN Corp merupakan perusahaan yang memiliki banyak bidang usaha seperti; kelapa sawit, semen, properti, dan industri *downstream*.

Berbasis utama di Indonesia, *KPN Corp* sebelumnya dikenal dengan nama *Gama Corp*, namun berganti nama pada tahun 2018. Hingga saat ini *KPN Corp* telah memiliki lebih dari 30.000 karyawan, di seluruh bidang usaha yang dimiliki.

KPN Corp memiliki departemen *Corporate Communication* yang bertanggung jawab menangani, dan mengatur aktivitas komunikasi di perusahaan. Departemen *Corporate Communication* juga membantu perusahaan agar dapat berjalan dengan maksimal, serta menjaga citra positif perusahaan.

Kualitas komunikasi dan citra perusahaan menjadi tanggung jawab dari *Corporate Communication*, dalam proses membangun dan mempertahankan citra perusahaan. Aktivitas Corporate Communication *KPN Corp* dalam Membangun Citra Perusahaan tidak terlepas dari hambatan. Laporan akhir ini juga memiliki solusi yang dapat dilakukan untuk mengatasi permasalahan yang terjadi.

Kesimpulannya aktivitas corporate communication *KPN Corp* dalam mempertahankan citra positif ada empat yaitu; *media monitoring*, majalah elektronik, manajemen media sosial, dan *company profile*. Strategi yang digunakan adalah; strategi program, memanfaatkan inovasi, *media handling*, edukasi, komunikasi efektif. Hambatan yang mengganggu program kerja *corporate communication* *KPN Corp* ada dua jenis yaitu hambatan teknis dan non teknis.

Masukan yang dapat penulis berikan kepada departemen *corporate communication* *KPN Corp* adalah antara lain sebagai berikut. Pertama departemen *corporate communication* sebaiknya mempertahankan serta meningkatkan kerjasama tim dalam efisiensi dan efektivitas kerja, serta saling memberi dukungan satu sama lain. Kedua mempertahankan komunikasi yang baik, agar tidak terjadi kesalah pahaman. Serta menjaga keharmonisan tim departemen *corporate communication*. Ketiga sebaiknya meningkatkan kecepatan penerbitan majalah *KPN Kita*, dan mempertahankan kualitas isi dari majalah tersebut.

Kata kunci : Aktivitas, Citra, Corporate Communication





© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

AKTIVITAS CORPORATE COMMUNICATION KPN CORP DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN

MUHAMMAD IQBAL SANDJAYA



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Sutisna Riyanto, Ir, MS

Judul Laporan : Aktivitas Corporate Communication KPN Corp dalam
Membangun Citra Perusahaan

Nama : Muhammad Iqbal Sandjaya
NIM : J3A818400

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Disetujui oleh

Pembimbing : Hudi Santoso S.Sos, MP
NIP. 201807198005241001



Diketahui oleh

Ketua Program Studi: Dr Ir Wahyu Budi Priatna, M.Si
NIP. 196704101991031001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Dekan Sekolah Vokasi: Dr Ir Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
29 Juli 2021

Tanggal Lulus: