



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Kehidupan manusia tidak luput dari kegiatan berkomunikasi karena merupakan bagian penting yang dapat membangun kebersamaan. Hal ini sejalan dengan pengertian komunikasi berorientasi pada adanya kesamaan dalam memaknai suatu simbol dengan tujuan menciptakan hubungan kebersamaan (Suherman, 2020:2). Kesamaan memaknai ini sering dianggap sebagai tindakan yang disengaja (*intentional act*) untuk menyampaikan pesan demi memenuhi kebutuhan komunikator, seperti menjelaskan sesuatu kepada orang lain atau membujuknya untuk melakukan sesuatu (Mulyana, 2018:68). Selain itu, di dalam bidang komunikasi terdapat istilah *interest* atau ketertarikan seseorang yang membuat seseorang akan selektif informasi dalam menanggapi suatu pesan (Nurhadi, 2017:1-2), sehingga ketika seseorang menerima informasi tidak akan diterima secara utuh. Proses selektif informasi dalam kegiatan berkomunikasi berlaku ketika kita melakukan interaksi individu dengan individu lainnya.

Event dimaknai sebagai suatu peristiwa yang terjadinya hanya sekali diluar aktivitas manusia pada umumnya (Wijaya, 2020:5), sebagai contoh acara aqiqah yang dilakukan individu yang menganut agama Islam yaitu hewan yang disembelih atas nama bayi yang terlahir sebagai bentuk syukur kepada Allah SWT dengan niat dan syarat tertentu (Hilmi, 2020:8). Sebuah acara dapat dikelola dengan baik oleh seseorang atau lembaga yang profesional dibidang tersebut yaitu *event organizer*. *Event Organizer (EO)* merupakan pihak penyedia jasa profesional yang diberikan kepercayaan oleh pihak penyewa jasa untuk mengelola seluruh aktivitas kegiatan sehingga sesuai dengan yang diharapkan (Setiawan, 2020:248) Di Indonesia mulai bermunculan EO baru, hal tersebut meningkatkan persaingan baik dari segi harga dan kreativitas dari EO tersebut untuk mendapatkan konsumen dan meningkatkan kinerja penjualan.

Acara dapat terlaksana dengan baik karena perencanaan dan konsep yang matang dan dirancang oleh seorang EO. Di dalam sebuah acara terdapat sebuah proses memberitahukan informasi adanya kegiatan acara tersebut kepada khalayak. Distribusi Informasi merupakan proses penyebaran informasi yang harus direncanakan, diarahkan, dan dikelola untuk dimanfaatkan pengguna baik untuk tujuan informatif maupun persuasif (Saleh *et al*, 2018:4). Di dalam distribusi informasi terdapat data dan informasi yang harus disampaikan kepada khalayak, dengan tujuan kepehaman khalayak terhadap data dan informasi terbaharukan. Secara etimologis istilah informasi adalah kata benda yang dibentuk dari kata kerja “untuk menginformasikan”, yang dipinjam pada abad ke-15 dari kata Latin “*informare*”, yang berarti “*to give form to*”, “*to shape*”, atau “*to form*” informasi adalah data yang terorganisasi, yaitu sekumpulan simbol yang memiliki persepsi fakta-fakta mentah, yaitu kejadian-kejadian dari mana dugaan atau kesimpulan dapat ditarik. Sementara informasi adalah data yang terorganisasi (Saleh *et al*, 2018:6).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Proses pendistribusian informasi berkaitan dengan komunikasi efektif, karena dapat mengukur efektivitas penyampaian informasi. Secara rinci, komunikasi efektif adalah komunikasi yang mampu untuk menghasilkan perubahan sikap pada orang yang terlihat dalam komunikasi. Tujuan komunikasi efektif adalah memberi kemudahan dalam memahami pesan yang disampaikan antara pemberi dan penerima sehingga Bahasa lebih jelas, lengkap, pengiriman dan umpan balik seimbang, dan melatih menggunakan bahasa nonverbal secara baik (Suprpto, 2017:17).

Quindo Headquarter adalah *event organizer* yang telah mengelola beberapa acara besar, baik dari pihak swasta maupun pemerintahan. Pada acara Sentra Vaksinasi Bersama BUMN, Quindo memiliki peran yang cukup penting dalam menyelenggarakan acara yang diikuti masyarakat Indonesia, khususnya masyarakat sekitar Jabodetabek. Program acara Sentra Vaksinasi Bersama BUMN merupakan salah satu acara yang dikelola oleh Quindo Headquarter. Acara ini menyajikan informasi kepada peserta vaksinasi. Peserta yang dapat menghadiri acara terdiri dari dua kategori yaitu lansia umum dan komunitas yang sudah terpilih oleh Staf Khusus BUMN. Di dalam penulisan Laporan Akhir, penulis berperan sebagai Koordinator *Data Center* pada acara Sentra Vaksinasi Bersama BUMN yang memiliki tanggung jawab dalam mengolah data menggunakan salah satu *platform* yang ada. Penggunaan *platform* tersebut bertujuan untuk mengukur keberhasilan program acara Sentra Vaksinasi Bersama BUMN.

Proses pengolahan data informasi pada program acara Sentra Vaksinasi Bersama BUMN memiliki tahapan yang harus dicapai sebelum informasi disebarluaskan kepada masyarakat. Oleh karena itu, di dalam laporan akhir ini penulis mengangkat judul “Proses Distribusi Informasi Peserta Vaksinasi dalam Acara Sentra Vaksinasi Bersama BUMN di Quindo Headquarter”.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, terdapat beberapa rumusan masalah yang akan dibahas pada laporan akhir ini, yaitu:

- 1) Bagaimana proses pendistribusian informasi vaksinasi kepada peserta melalui *platform* loket.com?
- 2) Bagaimana karakteristik dan jenis informasi yang digunakan dalam acara Sentra Vaksinasi Bersama BUMN?
- 3) Bagaimana hambatan komunikasi dan solusi dalam penggunaan pranala loket.com dalam acara Sentra Vaksinasi Bersama BUMN?

Tujuan

Pembuatan Laporan Akhir ini memiliki beberapa tujuan. Tujuan tersebut merujuk pada rumusan masalah yang akan dibahas. Tujuan dari laporan akhir ini adalah:

- 1) Menjelaskan proses pendistribusian informasi vaksinasi kepada peserta melalui *platform* loket.com.
- 2) Menjelaskan karakteristik dan jenis informasi yang digunakan dalam acara Sentra Vaksinasi Bersama BUMN.
- 3) Menjelaskan hambatan komunikasi dan solusi dalam penggunaan pranala loket.com dalam acara Sentra Vaksinasi Bersama BUMN.

