



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Prosedur Kerja	3
2.3.1 Analisis SWOT (<i>Strenghts, Weakness, Opportunities, Threats</i>)	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumberdaya perusahaan	16
3.3.1 Sumber Daya Fisik	17
3.3.2 Sumber Daya Manusia	19
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	20
3.4 Unit Bisnis	20
3.4.1 Pengadaan <i>input</i>	20
3.4.2 Proses Produksi	21
3.4.3 Pemasaran	25
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	27
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	27
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal	29
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	37
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	38
4.2.1 Perencanaan Produk	38
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	38
4.2.3 Perencanaan Produksi	40
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	44
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	45
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	46
4.2.7 Perencanaan Finansial	46
4.3 Tahapan pengembangan bisnis	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



V	SIMPULAN DAN SARAN	53
5.1	Simpulan	53
5.2	Saran	53
	DAFTAR PUSTAKA	54
	LAMPIRAN	55
	RIWAYAT HIDUP	74

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Produksi kangkung kabupaten/kota jawa barat tahun 2019-2020	1
2	Permintaan dan penawaran kangkung ATP Pada tahun 2018-2020	2
3	Jadwal kegiatan tenaga kerja ATP	20
4	Mitra petani kangkung ATP	25
5	Pertumbuhan ekonomi	27
6	Pengeluaran rata-rata per tahun per kapita di Jawa Barat	27
7	Rata-rata inflasi tahunan Indonesia	28
8	Analisis faktor eksternal lingkungan makro pada ATP	29
9	Produk ATP	32
10	Bangunan ATP	33
11	Analisis faktor internal lingkungan mikro pada ATP	36
12	Jadwal produksi	43
13	Perencanaan gaji karyawan unit bisnis kangkung krispi	45
14	Toko dan <i>reseller</i>	46
15	Penyeragaman unit bisnis kangkung krispi	47
16	Kriteria kelayakan investasi unit bisnis kangkung krispi	48
17	Nilai kriteria investasi <i>switching value</i>	49
18	Tanggapan pengembangan bisnis kangkung krispi	50
19	Perhitungan nilai <i>slack</i> pada pendirian unit bisnis kangkung krispi	51



DAFTAR GAMBAR

1	Matriks SWOT	4
2	International Cooperation and Development Fund (ICDF)	12
3	Agribusiness and Development Station (ADS)	12
4	Agribusiness and Technology Park	13
5	Struktur organisasi ATP	14
6	Lahan jambu kristal ATP	17
7	Taman ATP	17
8	Gazebo ATP	18
9	Tampak depan <i>packing house</i> ATP	18
10	Kendaraan mobil <i>pick up cooler</i> ATP	19
11	Bibit kangkung dan sayuran daun ATP	21
12	Mesin <i>automatic seeder</i> ATP	21
13	Alur budidaya sayuran daun ATP	22
14	<i>Packing house</i> ATP	24
15	Mitra petani ATP	25
16	Produk kangkung organik ATP	26
17	Mitra pemasar ATP	26
18	Saluran pemasaran ATP	30
19	Mitra pemasar ATP	31
20	Petani mitra ATP	34
21	Proses produksi ATP	34



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



22	Rumusan ide pengembangan bisnis	37
23	Produk kangkung krispi	38
24	Desain kemasan produk kangkung krispi	39
25	<i>Layout</i> produksi kangkung krispi	43
26	Struktur organisasi unit bisnis kangkung krispi	44
27	<i>Precedence graph</i> pendirian unit bisnis kangkung krispi	50

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis strategi SWOT	56
2	Pola produksi dalam 1 bulan	57
3	proses pembuatan kangkung krispi	57
4	Rincian biaya investasi	58
5	Rincian biaya tetap	59
6	Rincian biaya variable	59
7	Proyeksi laba rugi	60
8	Rincian <i>cashflow</i>	62
9	Switching value penurunan harga jual kangkung krispi 70 gram	65
10	<i>Switching value</i> kenaikan harga minyak 1 Liter	68
11	Perhitungan HPP	71
12	Hasil kuesioner produk	72



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.