



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
II KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumber Daya Fisik	14
3.3.2 Sumber Daya Manusia	16
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	16
3.4 Unit Bisnis	16
3.4.1 Pengadaan Input	16
3.4.2 Proses Produksi	17
3.4.3 Pemasaran	19
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	21
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	21
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	21
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	25
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	29
4.2.1 Perencanaan Produk	29
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	30
4.2.3 Perencanaan Produksi	35
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	40
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	41
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	41
4.2.7 Perencanaan Finansial	42
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



V	SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1	Simpulan	51
5.2	Saran	51
	DAFTAR PUSTAKA	52
	LAMPIRAN	53
	RIWAYAT HIDUP	64

DAFTAR TABEL

1	Tiga provinsi penghasil buah jambu kristal terbesar di Indonesia	1
2	Jenis dan sumber data	3
3	Matriks SWOT	4
4	Peralatan di Williams Agrotama	14
5	Bangunan di Williams Agrotama	15
6	Tenaga kerja di Williams Agrotama	16
7	Analisis lingkungan makro di Williams Agrotama	23
8	Pemasok bahan baku di Williams Agrotama	24
9	Analisis lingkungan industri di Williams Agrotama	25
10	Analisis lingkungan internal di Williams Agrotama	26
11	Standar mutu jambu kristal per <i>grade</i> mutu	30
12	Data permintaan dan penawaran jambu kristal per minggu	31
13	Pesaing buah jambu kristal di Karawang	31
14	Harga produk buah jambu kristal di Karawang	33
15	Peralatan budi daya jambu kristal	36
16	Kolaborasi input budi daya jambu kristal di Williams Agrotama	41
17	Perencanaan penerimaan budi daya jambu kristal	43
18	Biaya Investasi budi daya jambu kristal	44
19	Biaya tetap budi daya jambu kristal	45
20	Biaya variabel budi daya jambu kristal	45
21	Komponen laba rugi	46
22	Kriteria investasi	46
23	<i>Switching value</i> budi daya jambu kristal	47
24	Rencana tahapan pengembangan bisnis jambu kristal	48
25	Perkiraan waktu moderat pada tahapan pengembangan bisnis	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR GAMBAR

1.	Kurva hubungan NPV dan IRR	9
2.	Tabulampot di Williams Agrotama	12
3.	Struktur organisasi Williams Agrotama	13
4.	Sarana transportasi	15
5.	Rumah semai	15
6.	Promosi di Williams Agrotama	20
7.	Alur distribusi Williams Agrotama	20
8.	Alur ide pengembangan bisnis	29
9.	Kemasan jambu kristal	30
10.	Saluran distribusi buah jambu kristal	35
11.	Penyiraman tanaman jambu kristal	37
12.	Penyiangan pada Williams Agrotama	37
13.	Pemupukan tanaman jambu kristal	37
14.	Pembungkusan tanaman jambu kristal	38
15.	Penyemprotan hama menggunakan insektisida	38
16.	Pemanenan buah jambu kristal	39
17.	Berat buah jambu kristal berdasarkan <i>grade</i>	39
18.	Kemasan buah jambu kristal berdasarkan <i>grade</i>	40
19.	<i>Layout</i> budi daya jambu kristal	40
20.	Tahapan pengembangan produk buah jambu kristal	49

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Komoditas dan harga jual di Williams Agrotama	54
2.	Sertifikat kompetensi produsen benih hortikultura	55
3.	Biaya penyusutan budi daya jambu kristal	56
4.	Jadwal produksi budi daya jambu kristal	57
5.	Matriks SWOT pada Williams Agrotama	58
6.	Laporan laba rugi pengembangan unit bisnis penjualan jambu kristal	59
7.	<i>Cash flow</i> pengembangan unit bisnis penjualan jambu kristal	60
8.	<i>Switching value</i> penurunan harga jual jambu kristal	61
9.	<i>Switching value</i> kenaikan harga <i>foam net</i>	62
10.	<i>Switching value</i> penurunan produksi jambu kristal	63

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.