



## RINGKASAN

**NURUL SHAFIRA.** Proses Pembuatan *Press Release* pada Kegiatan Pengajian Ramadhan Seri 2 di Sekolah Vokasi IPB. *The Process of Making Press Releases in the Series 2 Ramadhan Recitation Activities at the IPB Vocational School.* Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh AYUMI FITRIANI GUNAWAN.

Sekolah Vokasi IPB merupakan salah satu pendidikan tinggi vokasi di Indonesia yang mengedepankan aspek akademik dan informatika dan tentu saja membutuhkan kerja divisi humas untuk membantu dalam menjalankan berbagai kegiatan yang diadakan oleh Sekolah Vokasi IPB.

Penulisan laporan akhir ini bertujuan untuk menjelaskan proses kerja humas Sekolah Vokasi IPB dalam pembuatan *press release* pada kegiatan Pengajian Ramadhan Seri 2 Sekolah Vokasi IPB serta menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi dalam proses pembuatan *press release* kegiatan Pengajian Ramadhan Seri 2 di Sekolah Vokasi IPB.

Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang telah diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di divisi humas Sekolah Vokasi IPB yang beralamat di Jl. Kumbang no. 14 RT. 02/06 kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat, 16128, kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dimulai sejak tanggal 14 Februari 2021 hingga 30 April 2021. Data yang diperoleh berupa data primer dan data sekunder. Instrumen pengumpulan data melalui wawancara terstruktur menggunakan daftar pertanyaan yang dilakukan saat Praktik Kerja Lapangan. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, partisipasi aktif, wawancara, diskusi, dan studi Pustaka.

Di setiap kegiatan yang digelar oleh Sekolah Vokasi IPB, humas memiliki peran penting untuk bertanggung jawab membuat *press release* dari kegiatan tersebut. Humas harus selalu hadir dan berkontribusi terhadap kegiatan yang sedang berlangsung.

Humas yang bertanggung jawab akan melakukan beberapa proses yang terdiri dari tiga tahapan yaitu tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi. Kegiatan pra produksi yang meliputi proses mempelajari informasi acara dan pembagian pekerjaan, dilanjutkan dengan proses produksi yang terdiri dari mendengarkan dan menyimak, membuat catatan poin penting secara garis besar serta pembuatan *press release* itu sendiri, yang terakhir adalah pasca produksi yang terdiri dari dua tahap yaitu, penyuntingan *press release* oleh *editor* dan publikasi *press release* di media internal Sekolah Vokasi IPB.

Selama proses pembuatan *press release* berlangsung, humas menghadapi beberapa hambatan. Hambatan tersebut dapat diatasi oleh humas dengan beberapa solusi yang tepat sehingga proses pembuatan *press release* dapat berjalan dengan baik.

Kata Kunci: Humas, *Press release*, Produksi