



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Kolaborasi	6
2.3.6 Aspek Sumberdaya Manusia	6
2.3.7 Aspek Finansial	6
II KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	12
3.3.1 Sumberdaya Fisik	12
3.3.2 Sumberdaya Manusia	13
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	13
3.4 Unit Bisnis	13
3.4.1 Pengadaan Input	14
3.4.2 Proses Produksi	14
3.4.3 Pemasaran	17
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	18
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal Perusahaan	18
4.1.1 Analisis lingkungan eksternal perusahaan	18
4.1.2 Analisis lingkungan internal perusahaan	21
4.2 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.3 Perencanaan Pengembangan Bisnis	24
4.3.1 Perencanaan Produk	24
4.3.2 Perencanaan Pemasaran	26
4.3.3 Perencanaan Produksi	29
4.3.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	31
4.3.5 Perencanaan Kolaborasi	33
4.3.6 Perencanaan Finansial	33
4.4 Tahapan Pengembangan Bisnis	36
SIMPULAN DAN SARAN	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



5.1 Simpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Data permintaan dan penawaran okra merah di ATP tahun 2018 – 2020	1
2	Sumberdaya fisik ATP	12
3	Daftar <i>fresh product</i> dari ATP	13
4	Pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2016 – 2020	18
5	Analisis faktor eksternal lingkungan makro pada ATP	19
6	Pengeluaran rata-rata per tahun per kapita di Jawa Barat	20
7	Analisis faktor eksternal lingkungan mikro pada ATP	21
8	Analisis faktor internal pada ATP	23
9	Segmentasi produk keripik okra berdasarkan usia	26
10	Segmentasi produk keripik okra berdasarkan pendapatan	26
11	<i>Targeting</i> produk keripik okra berdasarkan survei	27
12	Harga yang dipilih responden berdasarkan hasil survei	28
13	Lokasi pendistribusian produk keripik okra	29
14	Media promosi produk keripik okra	29
15	Daftar alat dan bahan untuk 1 sesi produksi	30
16	Jadwal produksi pembuatan keripik okra	31
17	Syarat tenaga kerja yang diperlukan pada unit bisnis keripik okra	32
18	Daftar petani okra mitra ATP	33
19	Daftar Pemasar yang akan dimasuki	33
20	Analisis laba/rugi unit bisnis keripik okra	35
21	Analisis kelayakan investasi pada unit bisnis keripik okra	35
22	Analisis <i>switching value</i> pada unit bisnis keripik okra	36
23	Daftar aktivitas tahapan pengembangan bisnis	37
24	Perhitungan nilai <i>slack</i> pada unit bisnis keripik okra	38

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Agribusiness and Technology Park (ATP)	11
2	Mitra pemasar Agribusiness and Technology Park Bogor	22
3	Alur pemasaran Agribusiness and Technology Park Bogor	22
4	Alur perencanaan ide pengembangan bisnis	24
5	Perbandingan okra merah (a) <i>grade A</i> dan (b) <i>grade BS</i>	25
6	Produk “Okra Super Chips”	25
7	Desain kemasan produk keripik okra	27
8	Alur proses produksi keripik okra	30
9	<i>Layout</i> produksi unit bisnis keripik okra	31
10	Struktur organisasi pendirian unit bisnis keripik okra	32
11	<i>Critical Path Method</i> pada unit bisnis keripik okra	37



DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT dan penentuan alternatif strategi	44
2	Penjadwalan produksi unit bisnis keripik okra	46
3	Komponen dan biaya investasi unit bisnis keripik okra	47
4	Komponen dan biaya tetap unit bisnis keripik okra	48
5	Komponen dan biaya variabel unit bisnis keripik okra	48
6	Cashflow unit bisnis keripik okra	49
7	Proyeksi laba rugi unit bisnis keripik okra	52
8	Analisis <i>switching value</i> penurunan produksi sebesar 17,89%	54
9	Analisis <i>switching value</i> kenaikan biaya <i>labeling</i> sebesar 232,66%	57
10	Kuesioner pengujian organoleptik terhadap produk keripik okra	60
11	Hasil uji organoleptik produk keripik okra kepada 18 responden	61
12	Media yang digunakan oleh ATP untuk mempromosikan produk	62
13	Produk yang dijual oleh Agribusiness and Technology Park Bogor	63
14	Alat dan bahan yang dibutuhkan dalam membuat keripik okra	65
15	Proses pembuatan keripik okra	67

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.