



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	i
DAFTAR GAMBAR	i
DAFTAR LAMPIRAN	i
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Manfaat	2
2 METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	3
2.3.2 Sereh Wangi	7
3 KERAGAAN PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah Perusahaan	9
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	9
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	11
3.3.1 Sumber Daya Fisik	11
3.3.2 Sumber Daya Manusia	11
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	12
3.4 Unit Bisnis	12
3.4.1 Pengadaan Input	12
3.4.2 Proses Produksi	13
3.4.3 Pemasaran	18
4 KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	21
4.1 Visi dan Misi	21
4.2 Analisis <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	21
4.3 Peluang Usaha	24
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.5 Penerapan <i>Business Model Canvas</i> pada <i>Essential Oil</i> Sereh Wangi	25
4.5.1 <i>Customer Segments</i>	25
4.5.2 <i>Value Propositions</i>	26
4.5.3 <i>Channels</i>	26
4.5.4 <i>Customer Relationships</i>	27
4.5.5 <i>Revenue Streams</i>	27
4.5.6 <i>Key Resources</i>	27
4.5.7 <i>Key Activities</i>	29
4.5.8 <i>Key Partnerships</i>	32
4.5.9 <i>Cost Structures</i>	33
4.6 Tahapan Pengembangan Bisnis	35
5 SIMPULAN DAN SARAN	37
5.1 Simpulan	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1	Data produksi sereh wangi di Jawa Barat 2015-2019	1
2	Jenis dan teknik pengumpulan data	3
3	Bangunan yang dimiliki PT Lima Sukses Utama	11
4	Tenaga Kerja PT Lima Sukses Utama	12
5	Pengkelasan komoditas utama di PT Lima Sukses Utama	18
6	Harga komoditas utama di PT Lima Sukses Utama	20
7	Penjualan komoditas utama di PT Lima Sukses Utama 2020	23
8	Segmentasi pelanggan <i>essential oil</i> sereh wangi	26
9	Arus penerimaan unit bisnis <i>essential oil</i> sereh wangi	27
10	Jadwal produksi <i>essential oil</i> sereh wangi	30
11	Pendapatan sebelum dan setelah pengembangan	34
12	Proyeksi laba rugi	34
13	Tahapan pengembangan bisnis	35
14	Hasil perhitungan CPM	35

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi PT Lima Sukses Utama	9
2	Persemaian cabai keriting	14
3	Penanaman cabai keriting	14
4	Hasil panen sereh wangi	16
5	Penanaman tomat ceri	17
6	Penyulingan sereh wangi	19
7	Saluran langsung di PT Lima Sukses Utama	22
8	Saluran tidak langsung di PT Lima Sukses Utama	22
9	Sertifikat komoditas sereh wangi	23
10	Hasil kuesioner minat terhadap <i>essential oil</i> sereh wangi	25
11	Rumusan ide pengembangan bisnis	25
12	Hasil kuesioner media penjualan <i>essential oil</i> sereh wangi	26
13	Hasil kuesioner loyalitas pelanggan	27
14	Label <i>essential oil</i> sereh wangi	30
15	Alur produksi <i>essential oil</i> sereh wangi	30
16	Produk <i>essential oil</i> sereh wangi	31
17	Hasil kuesioner harga	32
18	<i>Precedence graph</i>	36

DAFTAR LAMPIRAN

1	Peralatan yang dimiliki PT Lima Sukses Utama	40
2	<i>Layout</i> bangunan produksi <i>essential oil</i> sereh wangi	41
3	Biaya investasi sebelum pengembangan	42
4	Biaya tetap sebelum pengembangan	44



5	Biaya variabel sebelum pengembangan	46
6	<i>Business Model Canvas</i> sebelum pengembangan	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies