



## DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	
Lokasi dan waktu	2
Data dan Instrumen	2
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
Sejarah Up Radio 98.5 FM Semarang	4
Logo dan Tata Nilai Up Radio 98.5 FM Semarang	5
Visi dan Misi	6
Struktur Organisasi	7
PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL DI UP RADIO 98.5 FM SEMARANG	
Tahapan Pra Pengelolaan	9
Proses Pengelolaan	13
Pasca Pengelolaan	19
Pemanfaatan Media Sosial Up Radio 98.5 FM Semarang	29
HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL DI UP RADIO 98.5 FM SEMARANG	
Hambatan Teknis	31
Hambatan Non Teknis	31
Solusi Teknis	32
Solusi Non Teknis	32
SIMPULAN SARAN	
Simpulan	33
Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	36
RIWAYAT HIDUP	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR GAMBAR

1)	Logo Up Radio 98.5 FM Semarang	4
2)	Struktur Organisasi Up Radio 98.5 FM Semarang	7
3)	Folder pengumpulan materi pendukung	11
4)	Proses desain grafis di <i>software Canva</i>	12
5)	Contoh desain yang telah selesai diproses	12
6)	Proses penyerahan desain melalui <i>whatsapp</i>	13
7)	Fitur <i>Insight</i> pada aplikasi <i>Instagram</i>	15
8)	Fitur pada aplikasi <i>Youtube</i> Up Radio	15
9)	Fitur pada <i>platform</i> <i>Facebook</i> Up Radio	16
10)	Presentase konten program	16
11)	Pembuatan konten menggunakan <i>handycam</i>	17
12)	Pengambilan gambar dengan teknik <i>Close Up</i>	18
13)	Pengambilan gambar dengan teknik <i>Medium Close</i>	18
14)	Pengambilan gambar dengan teknik <i>medium long shot</i>	19
15)	Proses pemindahan <i>file</i> ke <i>software</i> editing <i>filmora</i>	20
16)	Penataan potongan video	20
17)	Penghalusan gambar melalui fitur <i>filmora</i>	21
18)	Memberikan <i>transisi</i> disetiap potongan video	21
19)	Memberikan <i>backsound</i> pada video	22
20)	Tampilan untuk <i>export</i> video editing	23
21)	Pengiriman video kepada penanggung jawab konten	23
22)	Contoh <i>caption</i> di aplikasi <i>Instagram</i>	24
23)	<i>Caption</i> di aplikasi <i>youtube</i>	24
24)	Contoh konten pada <i>platform</i> <i>Instagram</i>	25
25)	Contoh konten pada <i>platform</i> <i>youtube</i>	26
26)	Contoh konten pada <i>platform</i> <i>facebook</i>	26
27)	<i>Folder</i> pengarsipan <i>file</i> konten media sosial	27
28)	Contoh kesalahan pembuatan <i>caption</i>	28

## DAFTAR LAMPIRAN

1)	Halaman <i>web</i> Up Radio 98.5 FM Semarang	36
2)	Pengisian program Up To You saat <i>on air</i>	36
3)	Kegiatan saat mengisi VO untuk iklan	37
4)	Kegiatan PKL pada saat proses editing video	37
5)	Dokumentasi kegiatan saat pengisian kelas radio di SMAN 15	38
6)	Dokumentasi kegiatan bersama staf Up Radio	38
7)	Dokumentasi kegiatan bersama anak magang dari SMK	39
8)	Dokumentasi kegiatan menyambut idul fitri seluruh staf Up Radio	39