

## RINGKASAN

**MUHAMMAD RIZKY HAMDANI.** 2021. Pengelolaan Media Sosial di Up Radio 98.5 FM Semarang. *Social Media Management in Up Radio 98.5 FM Semarang*. Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh MULYONO.

Komunikasi sudah menjadi aspek utama dalam menjalankan seluruh pekerjaan. komunikasi yang secara umum menfokuskan pada kegiatan manusia dan kaitan pesan dengan perilaku sehingga komunikasi yang terjadi lebih mudah dipahami, salah satunya melalui komunikasi media massa. Radio merupakan layanan penyiaran suara, yang disiarkan melalui udara sebagai gelombang radio dalam bentuk radiasi dari sebuah antena pemancar ke alat penerima. Pada saat era digital radio pada saat ini dapat didengar secara *live streaming* melalui *platform* media sosial.

Penulisan Laporan Akhir ini memiliki tujuan yaitu menjelaskan proses pengelolaan media sosial yang terjadi di Up Radio Semarang, serta menjelaskan hambatan yang dihadapi seorang divisi sosial media dalam proses pengelolaan media sosial di Up Radio Semarang.

Laporan Akhir ini disusun berdasarkan pengambilan data yang diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Radio Gayafavorit Mediamandiri atau dikenal dengan Up Radio 98.5 FM yang berlokasi di Jalan Sidodadi Timur No. 24 Semarang, yang mulai terhitung sejak tanggal 1 Maret 2021 sampai dengan 1 Mei 2021. Data terdiri dari data primer dan sekunder yang didapatkan melalui proses observasi, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Fungsi pengelolaan media sosial yaitu membantu perusahaan untuk menginformasikan kegiatan serta program yang ada di Up Radio Semarang untuk memperlihatkan citra baik perusahaan dan juga sebagai media massa. Pengelola media sosial menjelaskan tentang Proses Produksi sebuah program acara yang dilakukan secara online atau *live streaming* serta memberikan pengetahuan di bidang bisnis melalui *platform* sosial media dengan konsep *talkshow*.

Proses pengelolaan media sosial di Up Radio 98.5 FM Semarang dibagi menjadi tiga tahap, yaitu tahap pra pengelolaan yang terdiri dari *briefing*, pengumpulan materi pendukung, dan Pembuatan *template*. Selanjutnya proses pengelolaan yang dimulai dari persiapan *platform* media sosial, Analisis karakter konten, menentukan target sasaran, dan membuat konten. Terakhir adalah tahap pasca pengelolaan yang terdiri dari proses editing, membuat *caption*, publikasi konten, pengarsipan *file*, evaluasi konten.

Selama proses pengelolaan media sosial di Up Radio 98.5 FM Semarang dilakukan terjadi beberapa hambatan yang dialami saat pengelolaan media sosial berlangsung. Hambatan tersebut diantaranya kurangnya fasilitas ruangan kerja, kurangnya sumber daya manusia, *software* editing bermasalah, dan koneksi internet kurang baik. Hambatan tersebut dapat diatasi dengan menggunakan fasilitas perlengkapan pribadi, menggunakan *software* dari laptop pribadi, menggunakan jaringan internet pribadi, dan membuat jadwal pekerjaan.

Kata Kunci: Proses Pengelolaan, Sosial Media, Up Radio