



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2. Lokasi dan Waktu PKL	4
2. Data dan Sumber Data	4
2. Metode Analisis	5
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	5
2.3.2 Analisis SWOT	11
2.3.3 Cabai	12
III KEBERAGAMAN PERUSAHAAN	13
3. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3. Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3. Aspek Sumber Daya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber Daya Fisik	15
3.3.2 Sumber Daya Manusia	18
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	19
3. Unit bisnis	19
3.4.1 Pengadaan Input	19
3.4.2 Proses Produksi	21
3.4.3 Pemasaran	31
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	34
4.1 Visi dan Misi Perusahaan	34
4.2 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	34
4.2.1 Kekuatan	34
4.2.2 Kelemahan	36
4.3 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	37
4.3.1 <i>Customer Segments</i>	37
4.3.2 <i>Value Propositions</i>	38
4.3.3 <i>Channels</i>	38
4.3.4 <i>Customer Relationship</i>	39
4.3.5 <i>Revenue Streams</i>	39
4.3.6 <i>Key Resources</i>	40
4.3.7 <i>Key Activity</i>	41
4.3.8 <i>Key Partnerships</i>	41
4.3.9 <i>Cost Structure</i>	42
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Pogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





4.5	Potensi Pasar	43
4.6	Perencanaan Model Bisnis Berdasarkan <i>Business Model Canvas</i>	45
4.6.1	<i>Customer Segments</i>	45
4.6.2	<i>Value Propositions</i>	45
4.6.3	<i>Channels</i>	46
4.6.4	<i>Customer Relationship</i>	46
4.6.5	<i>Revenue Streams</i>	46
4.6.6	<i>Key Resources</i>	47
4.6.7	<i>Key Activity</i>	47
4.6.8	<i>Key Partnerships</i>	52
4.6.9	<i>Cost Structure</i>	52
	SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1	Simpulan	55
5.2	Saran	55
	DAFTAR PUSTAKA	56
	LAMPIRAN	58
	KHUYAT HIDUP	69



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR TABEL

1	Data konsumsi cabai merah Indonesia pada tahun 2017-2020	2
2	Perbandingan keuntungan sistem pola tanam	3
3	Metode pengambilan data	4
4	Bangunan yang dimiliki PT Lima Sukses Utama	16
5	Daftar mesin dan peralatan yang dimiliki PT Lima Sukses Utama	17
6	Sumber daya manusia yang dimiliki PT Lima Sukses Utama	19
7	Kriteria sortasi dan grading	25
8	Kriteria sortasi dan grading komoditas pada greenhouse	30
9	Harga produk pada PT Lima Sukses Utama	33
10	Konsumsi cabai di Indonesia	44
11	Penjualan cabai keriting dan kacang lurik pada PT Lima Sukses Utama	44
12	Varian produk berdasarkan segmen pelanggan	45
13	Penerimaan hasil penjualan	47
14	Kapasitas produksi	51
15	Laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan	53
16	Analisis rasio R/C sebelum dan sesudah pengembangan	54

## DAFTAR GAMBAR

1	<i>Business Model Canvas</i>	5
2	Struktur organisasi PT Lima Sukses Utama	14
3	Lahan produksi	16
4	Ruang persemaian	17
5	Mobil yang dimiliki PT Lima Sukses Utama	18
6	Pestisida yang digunakan PT Lima Sukses Utama	21
7	Proses produksi lahan terbuka	21
8	Persiapan benih	22
9	Pemberian pupuk	23
10	Pemanenan	25
11	Salah satu proses penyulingan	26
12	Proses produksi pada <i>greenhouse</i>	27
13	Persiapan media tanam	28
14	Penanaman	28
15	Nutrisi untuk penyiraman pada <i>greenhouse</i>	29
16	Proses sortasi	31
17	Pengemasan pada tomat ceri	31
18	Saluran distribusi PT Lima Sukses Utama	33
19	Logo PT Lima Sukses Utama	34
20	Sertifikat minyak sereh PT Lima Sukses Utama	41
21	Tahapan <i>key activites</i> PT Lima Sukses Utama	41
22	Rumusan ide pengembangan bisnis	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT sembilan blok <i>Business Model Canvas</i>	59
2	<i>Layout</i> pola tanam pada bedengan cabai keriting dan kacang lurik	61
3	Jadwal produksi di lahan 1 pada tahun pertama	62
4	Jadwal produksi di lahan 2 pada tahun kedua	62
5	Biaya variabel sebelum pengembangan	63
6	Biaya variabel setelah pengembangan	64
7	Biaya tetap usaha	65
8	Biaya investasi	66
9	<i>Business Model Canvas</i> (BMC) PT Lima Sukses Utama	67
10	<i>Business Model Canvas</i> (BMC) setelah pengembangan	68

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.