Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

SYIFA AULIA ULZANNA. Peningkatan Produksi Sayuran Kailan dengan Sistem Hidroponik NFT pada PT ASABI Kabupaten Bogor. *Increased Production of Kailan Vegetable with Hydroponics NFT System at PT ASABI Bogor Regency*. Dibimbing oleh ANITA RISTIANINGRUM.

Konsumsi sayuran yang semakin meningkat tidak didukung dengan ketersediaan lahan pertanian karena tingginya tingkat konversi lahan. Salah satu alternatif yang dapat menjadi solusi adalah budidaya dengan sistem hidroponik NFT (*Nutrient Film Technique*). PT Agricon Sentra Agribisnis Indonesia (ASABI) merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang budidaya sayuran hidroponik. Perusahaan ini menerapkan sistem hidroponik NFT dengan pipa PVC 2 in yang memiliki jumlah lubang tanam yang tinggi. Salah satu produk yang dihasilkan adalah sayuran kailan. Produksi sayuran kailan pada PT ASABI belum memenuhi permintaan mitra sehingga diperlukan peningkatan produksi.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah untuk: (1) Merumuskan ide pengembangan bisnis peningkatan produksi kailan dengan sistem hidroponik NFT berdasarkan faktor internal dan eksternal perusahaan; (2) Menyusun perencanaan bisnis peningkatan produksi sayuran kailan dengan sistem hidroponik NFT berdasarkan aspek nonfinansial dan aspek finansial.

Metode yang digunakan dalam merumuskan ide pengembangan bisnis adalah analisis SWOT. Perencanaan bisnis disusun berdasarkan aspek nonfinansial yang terdiri atas aspek produksi, pemasaran, organisasi dan manajemen, sumberdaya manusia, dan kolaborasi dan aspek finansial yang terdiri atas analisis kriteria kelayakan investasi dan analisis sensitivitas.

Berdasarkan analisis SWOT diperoleh strategi (S-O), *Strengths* (kekuatan) dan *Opportunities* (peluang). Kekuatan yang dimiliki PT ASABI yaitu memiliki teknologi hidroponik NFT, memiliki *greenhouse* kosong, produk yang dihasilkan berkualitas. Peluang yang dimiliki perusahaan yaitu adanya program gerakan masyarakat hidup sehat, kondisi geografis dan iklim yang mendukung, dan adanya permintaan sayuran kailan yang belum terpenuhi. Bedasarkan kekuatan dan peluang yang dimiliki PT ASABI dapat dirumuskan alternatif strategi yaitu peningkatan produksi sayuran kailan dengan sistem hidroponik NFT.

Berdasarkan kajian pengembangan bisnis ini diperoleh hasil pada aspek nonfinansial yaitu target pasar yang dituju adalah ibu rumah tangga pada kalangan menengah atas dan gaya hidup sehat, produk yang ditawarkan adalah sayuran kailan hidroponik, dengan berat 250 g/pack, dan harga produk Rp 22.000,00/kg. Kapasitas produksi adalah 13,5 kg per hari. Membutuhkan 1 tenaga kerja. Melakukan kerjasama dengan Toko Sarana Tani sebagai pemasok benih dan *Amazing Farm* untuk pemasaran produk. Berdasarkan hasil analisis finansial, pengembangan bisnis ini dikatakan layak dengan nilai NPV sebesar Rp 253.747.865,00, IRR 36%, *Net* B/C 2,95, *Gross* B/C 1,51, dan *Payback Period* yaitu 3 tahun 7 bulan. Pengembangan bisnis ini sangat sensitif terhadap penurunan produksi kailan sebesar 4%, sedangkan pada kenaikan biaya nutrisi sebesar 20% dan penurunan harga kailan sebesar 2% tidak terpengaruh secara signifikan.

Kata kunci : analisis SWOT, kailan, PT ASABI, sistem hidroponik NFT pipa 2 in

©Hak Cipta Milik IPB (Institut Pertanian Bogor)
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
Bogor Agricultural University