



RINGKASAN

SAKINAH AZZURA. 2021. Proses Komunikasi Pemasaran dalam acara *Digital First Conference 2021* oleh Divisi *Marketing Apiary Coworking Space. Marketing Communication Process at Digital First Conference 2021 by Apiary Coworking Space's Marketing Division.* Program Studi Komunikasi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh AYUMI FITRIANI GUNAWAN.

Komunikasi pemasaran merupakan bentuk komunikasi yang bertujuan untuk memperkuat strategi pemasaran, guna meraih segmen pasar yang lebih luas. Perusahaan menggunakan berbagai bentuk komunikasi pemasaran untuk mempromosikan apa yang mereka tawarkan dan mencapai tujuan. Bentuk komunikasi pemasaran yang diaplikasikan oleh Apiary adalah *event*, yaitu *Digital First Conference 2021*. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness* terhadap eksistensi perusahaan serta program dan layanan yang ditawarkan. Membuat *event* saja tidaklah cukup, diperlukan strategi komunikasi pemasaran yang tepat dan efektif.

Tujuan dari pembuatan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan proses komunikasi pemasaran, peran divisi *marketing*, dan media promosi dalam acara *Digital First Conference 2021*. Pengumpulan data untuk laporan akhir ini dilakukan saat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di *Apiary Coworking Space* di Lippo St. Moritz Office Tower, Lantai 9, Unit 901, Jalan Puri Indah Raya, Kembangan, Jakarta Barat. Data yang dilakukan berdasar pada pengalaman selama Praktik Kerja Lapangan di *Apiary Coworking Space* serta didapat dari *database* Apiary sendiri. Waktu pelaksanaan selama tiga bulan, terhitung sejak tanggal 15 Maret 2021 sampai dengan 15 Mei 2021, dengan jadwal *shift* WFO (Work From Office) dan WFH (Work From Home) secara bergantian, setiap hari Senin - Jumat mulai dari pukul 9.00 WIB hingga 17.00 WIB.

Proses komunikasi pemasaran yang diaplikasikan dalam acara *Digital First Conference 2021* mengikuti empat tahap, yaitu manajemen analisis situasi pemasaran, perencanaan strategi pemasaran, pengembangan program pemasaran, serta pembuatan strategi pelaksanaan dan pengelolaan pemasaran.

Peran utama divisi *marketing* dalam acara *Digital First Conference 2021* mencakup kegiatan-kegiatan untuk menyusun perencanaan, menentukan pelaksanaannya serta melakukan pengawasan keseluruhan bidang kegiatan pemasaran agar dapat terselenggara secara efektif dan efisien dalam rangka mencapai tujuan. Selain itu, divisi *marketing* acara *Digital First Conference 2021* sendiri juga merangkap sekaligus sebagai divisi registrasi dibantu oleh divisi data. Jumlah anggota divisi *marketing* dan registrasi pada acara *Digital First Conference 2021* sendiri berjumlah 5 orang.

Media promosi yang digunakan dalam acara *Digital First Conference 2021* diantaranya *media & community partner*, media sosial, dan *website*.

Kata kunci: Divisi *Marketing*, Komunikasi Pemasaran, Media Promosi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.