



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PROSES KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM ACARA *DIGITAL FIRST CONFERENCE 2021* OLEH DIVISI *MARKETING APIARY COWORKING SPACE*

SAKINAH AZZURA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir dengan judul “Proses Komunikasi Pemasaran dalam acara *Digital First Conference 2021* oleh Divisi *Marketing Apiary Coworking Space*” adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 17 Juli 2021

Sakinah Azzura
J3A118011



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

SAKINAH AZZURA. 2021. Proses Komunikasi Pemasaran dalam acara *Digital First Conference 2021* oleh Divisi *Marketing Apiary Coworking Space. Marketing Communication Process at Digital First Conference 2021 by Apiary Coworking Space's Marketing Division.* Program Studi Komunikasi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh AYUMI FITRIANI GUNAWAN.

Komunikasi pemasaran merupakan bentuk komunikasi yang bertujuan untuk memperkuat strategi pemasaran, guna meraih segmen pasar yang lebih luas. Perusahaan menggunakan berbagai bentuk komunikasi pemasaran untuk mempromosikan apa yang mereka tawarkan dan mencapai tujuan. Bentuk komunikasi pemasaran yang diaplikasikan oleh Apiary adalah *event*, yaitu *Digital First Conference 2021*. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness* terhadap eksistensi perusahaan serta program dan layanan yang ditawarkan. Membuat *event* saja tidaklah cukup, diperlukan strategi komunikasi pemasaran yang tepat dan efektif.

Tujuan dari pembuatan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan proses komunikasi pemasaran, peran divisi *marketing*, dan media promosi dalam acara *Digital First Conference 2021*. Pengumpulan data untuk laporan akhir ini dilakukan saat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di *Apiary Coworking Space* di Lippo St. Moritz Office Tower, Lantai 9, Unit 901, Jalan Puri Indah Raya, Kembangan, Jakarta Barat. Data yang dilakukan berdasar pada pengalaman selama Praktik Kerja Lapangan di *Apiary Coworking Space* serta didapat dari *database* Apiary sendiri. Waktu pelaksanaan selama tiga bulan, terhitung sejak tanggal 15 Maret 2021 sampai dengan 15 Mei 2021, dengan jadwal *shift* WFO (Work From Office) dan WFH (Work From Home) secara bergantian, setiap hari Senin - Jumat mulai dari pukul 9.00 WIB hingga 17.00 WIB.

Proses komunikasi pemasaran yang diaplikasikan dalam acara *Digital First Conference 2021* mengikuti empat tahap, yaitu manajemen analisis situasi pemasaran, perencanaan strategi pemasaran, pengembangan program pemasaran, serta pembuatan strategi pelaksanaan dan pengelolaan pemasaran.

Peran utama divisi *marketing* dalam acara *Digital First Conference 2021* mencakup kegiatan-kegiatan untuk menyusun perencanaan, menentukan pelaksanaannya serta melakukan pengawasan keseluruhan bidang kegiatan pemasaran agar dapat terselenggara secara efektif dan efisien dalam rangka mencapai tujuan. Selain itu, divisi *marketing* acara *Digital First Conference 2021* sendiri juga merangkap sekaligus sebagai divisi registrasi dibantu oleh divisi data. Jumlah anggota divisi *marketing* dan registrasi pada acara *Digital First Conference 2021* sendiri berjumlah 5 orang.

Media promosi yang digunakan dalam acara *Digital First Conference 2021* diantaranya *media & community partner*, media sosial, dan *website*.

Kata kunci: Divisi *Marketing*, Komunikasi Pemasaran, Media Promosi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PROSES KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM ACARA DIGITAL FIRST CONFERENCE 2021 OLEH DIVISI MARKETING APIARY COWORKING SPACE

SAKINAH AZZURA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Burhanuddin, MM



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

Judul : Proses Komunikasi Pemasaran dalam Acara *Digital First Conference*
2021 oleh Divisi *Marketing Apiary Coworking Space*

Nama : Sakinah Azzura

NIM : J3A118011

Disetujui oleh

Pembimbing :
Ayumi Fitriani Gunawan, S.E., M.Si.
NIK 3271046204920008



Diketahui oleh

Ketua Program Studi :
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Dekan :
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian :
(13 Agustus 2021)

Tanggal Lulus :
(2021)