

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Komunikasi merupakan suatu hal yang penting dalam kelangsungan hidup manusia. Manusia sebagai makhluk sosial yang dalam kehidupannya saling berhubungan dengan sesamanya untuk memenuhi kebutuhan hidupnya, salah satunya yaitu kebutuhan saling bertukar informasi. Pesatnya perkembangan teknologi komunikasi dan informasi menjadikan internet sebagai sarana menyampaikan informasi.

Keberadaan internet membuka ruang interaksi yang lebih luas bagi penggunanya. Sebuah informasi datang dari mana saja, salah satunya dari media yang terdapat dalam komunikasi massa. Menurut Hadi *et al* (2020:5) komunikasi massa adalah jenis komunikasi yang menggunakan media massa berteknologi modern yang mampu menyampaikan pesan secara massal dan dapat diakses oleh khalayak luas, anonim dan heterogen.

Di era globalisasi sekarang ini membuat penyampaian komunikasi massa dapat dilakukan melalui media sosial. Menurut Nasurullah (2017:11) media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual. Platform media sosial yang paling populer di kalangan masyarakat saat ini yaitu *facebook*, *instagram*, *twitter* dan *youtube*. Melalui media sosial, masyarakat dapat membuat, menyunting sekaligus mempublikasikan kontennya sendiri, baik berupa teks, audio, foto, dan video.

Dikutip dari [www.datareportal.com](http://www.datareportal.com) berdasarkan riset yang dilakukan oleh *Hootsuite, We Are Social* bertajuk “*Digital 2021: Global overview Reports*”, menyatakan jumlah pengguna media sosial di Indonesia per Januari 2021 saat ini mencapai 170 juta jiwa atau 61,8 persen dari seluruh populasi. Sedangkan platform yang sangat populer adalah *youtube* sebesar 93,8 persen, diikuti *instagram* 86,6 persen, *facebook* 85,5 persen dan *twitter* 63,6 persen. Jumlah ini membuktikan betapa besarnya potensi media sosial sebagai media publikasi.

Salah satu kegiatan humas yaitu publikasi. Menurut Kriyanto (2016: 40), publikasi adalah kegiatan menyampaikan atau menyebarluaskan informasi. Publikasi berasal dari kata “*publicare*” yang artinya “untuk umum”. Jadi publikasi adalah kegiatan mengenalkan perusahaan sehingga umum atau publik dan masyarakat dapat mengenalnya. Publikasi yang dilakukan Humas mencakup publisitas, *event*, *news*, *press release* dan memakai media baru guna menyampaikan informasi kepada masyarakat luas dengan memanfaatkan media internet. Pada era globalisasi saat ini, Humas memanfaatkan media sosial guna mempublikasikan kegiatan di lembaga/instansinya yang sudah dikemas dalam bentuk berita. Oleh karena itu, pemakaian media sosial hingga saat ini banyak diminati oleh masyarakat luas.

Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Madiun bertanggung jawab dalam penyebaran informasi Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah. Humas Setda Kabupaten Madiun juga memanfaatkan media sosial untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat. Media sosial yang digunakan Humas Setda Kabupaten Madiun yaitu *facebook* dan *instagram*. Pemanfaatan media sosial ini digunakan agar informasi dapat diakses oleh masyarakat luas dan dijadikan sebagai bahan



pengambilan keputusan dan evaluasi kegiatan yang berkaitan dengan urusan Humas Setda Kabupaten Madiun.

Humas Setda Kabupaten Madiun melakukan tugasnya sebagai fasilitator komunikasi dengan memberikan informasi seputar kegiatan Bupati, Wakil Bupati dan Sekretaris Daerah. Sebelum melakukan publikasi terdapat beberapa proses yang dilakukan agar informasi yang disajikan menarik perhatian publik disinilah peran humas diperlukan, mulai dari tahapan pra publikasi, publikasi hingga pasca publikasi. Hal ini yang membuat penulis tertarik melakukan pengamatan lebih lanjut tentang publikasi informasi di Humas Setda Kabupaten Madiun maka judul laporan akhir ini yaitu Peran Humas Setda Kabupaten Madiun dalam Proses Publikasi Informasi Kegiatan Bupati Melalui Media Sosial *Facebook* dan *Instagram*.

### Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan dirumuskan beberapa masalah yang akan dibahas dalam laporan akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Apa saja tugas pokok dan fungsi Humas Setda Kabupaten Madiun?
2. Bagaimana peran Humas Setda Kabupaten Madiun dalam proses publikasi informasi kegiatan Bupati melalui media sosial *facebook* dan *instagram*?
3. Apa saja hambatan dan solusi yang dialami Humas Setda Kabupaten Madiun dalam proses publikasi informasi kegiatan Bupati melalui media sosial *facebook* dan *instagram*?

### Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah diuraikan, maka tujuan yang dibahas dalam laporan akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan tugas pokok dan fungsi Humas Setda Kabupaten Madiun?
2. Menjelaskan peran Humas Setda Kabupaten Madiun dalam proses publikasi informasi kegiatan Bupati melalui media sosial *facebook* dan *instagram*?
3. Menjelaskan hambatan dan solusi yang dialami Humas Setda Kabupaten Madiun dalam proses publikasi informasi kegiatan Bupati melalui media sosial *facebook* dan *instagram*?