



RINGKASAN

RILIZ FRIKZY KANIGIA. 2021. Peran Humas Setda Kabupaten Madiun dalam Proses Publikasi Kegiatan Bupati Melalui Media Sosial *Facebook* dan *Instagram*. *The Role of Public Relations at Regional Secretariat of Madiun District in Process Pubhlying Information Regent Activity by Facebook and Instagram*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh STELLA SABRINA

Komunikasi berperan penting dalam kehidupan manusia untuk memperoleh informasi. Humas Sekretariat Daerah Kabupaten Madiun berperan penting sebagai jembatan informasi dari pemerintah ke masyarakat. Humas memanfaatkan media sosial guna menyampaikan informasi kepada masyarakat. Media sosial yang digunakan Humas Setda Kabupaten Madiun yaitu *facebook* dan *instagram*. Media sosial ini digunakan agar informasi dapat diakses oleh masyarakat luas dan dijadikan sebagai bahan pengambilan keputusan dan evaluasi.

Laporan akhir ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana peran Humas Setda Kabupaten Madiun dalam proses publikasi informasi kegiatan Bupati melalui media sosial *facebook* dan *instagram*. Penulisan laporan akhir ini berdasarkan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Pemerintah Kabupaten Madiun yang berlokasi di Jl. Alun- alun utara no. 1-3, Kecamatan Mejayan, Kabupaten Madiun, Jawa Timur. Waktu pelaksanaan terhitung dari tanggal 01 Maret 2021 sampai 01 Mei 2021. Data yang diperoleh berupa data primer, data sekunder dan instrumen. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu observasi, partisipasi aktif, wawancara dan studi pustaka.

Humas Setda Kabupaten Madiun memiliki kewenangan dalam mempublikasikan informasi mengenai kegiatan yang dilakukan Bupati. Informasi yang dipublikasikan di media sosial diharapkan mampu menjangkau masyarakat di Kabupaten Madiun untuk mengetahui kegiatan dan program kerja yang dilakukan oleh Pemerintah Kabupaten Madiun. Adapun proses publikasi yang dilakukan yaitu pra publikasi, publikasi dan pasca publikasi.

Tahapan pra publikasi meliputi perencanaan yang bertujuan mengagendakan kegiatan Bupati, pembagian tim dilakukan untuk penguraian tugas dan peliputan untuk mencari data sebagai bahan publikasi informasi. Tahapan publikasi meliputi penulisan *release* menjelaskan secara lengkap kegiatan yang dilakukan Bupati, penyuntingan foto sebagai visualisasi informasi yang dimuat, dan proses publikasi informasi ke *facebook* dan *instagram*. Tahapan pasca publikasi yaitu *media monitoring* dan evaluasi.

Hambatan yang terjadi dalam proses publikasi informasi melalui *facebook* dan *instagram* yaitu koneksi internet yang kurang stabil, sumber daya manusia yang terbatas, peralatan yang kurang memadai, dan kurangnya koordinasi antar staf. Hambatan tersebut dapat diatasi dengan berbagai solusi sehingga publikasi yang dilakukan kedepannya lebih baik dari sebelumnya.

Kata kunci: humas setda kabupaten madiun, media sosial, publikasi