



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM INSTITUSI PEMERINTAH	4
Sejarah Sekretariat Jenderal Kementerian Keuangan Republik Indonesia	4
Visi dan Misi Sekretariat Jenderal	5
Struktur Organisasi Sekretariat Jenderal	5
Logo Sekretariat Jenderal	6
TUGAS DAN FUNGSI BAGIAN MANAJEMEN STRATEGI KOMUNIKASI SEKRETARIAT JENDERAL KEMENTERIAN KEUANGAN RI	8
Biro Komunikasi dan Layanan Informasi	9
Struktur Organisasi di Biro Komunikasi dan Layanan Informasi	11
Tugas dan Fungsi Bagian Manajemen Strategi Komunikasi dalam Biro Komunikasi dan Layanan Informasi	12
TAHAPAN BIRO KEHUMASAN DALAM MENYUSUN STRATEGI KOMUNIKASI TERKAIT ISU CUKAI PLASTIK DI KEMENTERIAN KEUANGAN RI	14
Media Monitoring	14
Media Analisis	16
Proses Penyusunan Strategi Komunikasi	19
STRATEGI KOMUNIKASI YANG DILAKUKAN OLEH BIRO KLI DALAM MENANGANI ISU TERKAIT CUKAI PLASTIK	21
Media Briefing	23
Media Visit	24
Kampanye Media	25
Hambatan yang Dihadapi dan Solusi dari Strategi Komunikasi yang Dilakukan oleh Sekretariat Jenderal Kementerian Keuangan	29
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	32

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	41

DAFTAR GAMBAR

1. Struktur Organisasi Sekretariat Jenderal	6
2. Logo Sekretariat Jenderal	7
3. Struktur Organisasi Biro Komunikasi dan Layanan Informasi	12
4. List media cetak dan media <i>online</i>	15
5. Contoh analisis media Biro Komunikasi dan Layanan Informasi	18

DAFTAR LAMPIRAN

1. Struktur organisasi Kementerian Keuangan Republik Indonesia	33
2. Situasi <i>press briefing</i> di Ruang Pers Kementerian Keuangan RI	34
3. Suasana rapat perencanaan strategi komunikasi terkait isu cukai plastik	35
4. Suasana rapat kunjungan studi ke Direktorat Jenderal Bea dan Cukai	36
5. Foto bersama dengan Bagian Manajemen Strategi Komunikasi	37
6. Foto bersama Bagian Manajemen Strategi Komunikasi dengan anjing pelacak Bea Cukai (K9 Unit)	38
7. <i>Screen shoot</i> hasil monitoring di media sosial (Instagram)	39



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.