



## RINGKASAN

DESCIA SEVILA AYU. Mekanisme Penyusunan Strategi Komunikasi Terkait Isu Cukai Plastik di Biro Kehumasan Kementerian Keuangan RI. *The Mechanism of Formulating a Communication Strategy Related to Plastic Excise Issues at the Public Relations Bureau of the Indonesian Ministry of Finance*. Dibimbing oleh ERNA ERNAWATI.

Setiap institusi pemerintahan tentunya pernah mengalami krisis komunikasi yang dihadapi terhadap masyarakat. Hal ini yang membuat setiap institusi pemerintahan pasti memiliki sebuah divisi yang menangani krisis komunikasi yaitu divisi hubungan masyarakat. Biro Komunikasi dan Layanan Informasi merupakan salah satu biro yang menangani tugas dan fungsi kehumasan dalam lingkungan kementerian, salah satunya ialah isu mengenai pengenaan tarif cukai terhadap kantong plastik. Biro Komunikasi dan Layanan Informasi tersusun oleh beberapa bagian yang menjalani tugasnya masing-masing, salah satunya Bagian Manajemen Strategi Komunikasi yang mengelola informasi yang masuk bagi Kementerian Keuangan RI dan menyusun perancangan strategi yang akan dilakukan oleh Kementerian Keuangan RI.

Pengenaan tarif cukai pada kantong plastik dimaksudkan agar masyarakat Indonesia mau bersama-sama merubah pola hidup menjadi lebih *go green*. Salah satu portal media *online* CNN Indonesia menyebutkan dalam infografis yang dibuatnya bahwa sampah plastik di Indonesia sudah pada tahap melebihi dari standar kapasitasnya, sampah plastik ini mengakibatkan rusaknya ekosistem di lingkungan sekitar seperti laut, sungai, danau, dll. Hal ini yang membuat Menteri Keuangan RI mengambil tindakan atas permasalahan lingkungan dengan mengajukan kebijakan dikenakannya cukai kantong plastik.

Pengajuan kebijakan dikenakannya cukai kantong plastik ternyata mendapat respon yang kurang baik dari masyarakat. Khalayak sebagai penerima informasi dari bentuk komunikasi tentunya memberikan efek dari komunikasi yang terjadi. Efek komunikasi yang terjadi menyebabkan masyarakat turut memberikan respon-respon terhadap informasi yang ada. Kementerian Keuangan RI melakukan upaya dalam menanggapi dengan melakukan beberapa tahapan. Tahapan-tahapan yang dilakukan oleh biro kehumasan di Kementerian Keuangan ialah *media monitoring*, *media analisis*, dan rapat yang dilakukan untuk menyusun strategi bekerja sama dengan humas dari unit eselon I lainnya. Hal ini dapat dilaksanakan menjadi sebuah strategi komunikasi.

Hasil dari rapat yang dilakukan oleh Biro Komunikasi dan Layanan Informasi menghasilkan beberapa strategi yang dilakukan dalam menanggapi isu cukai plastik. Strategi yang dilakukan ialah *media briefing*, *media visit*, dan *media campaign* yang pada pelaksanaannya menggunakan *social media*. Hal ini dilakukan demi memperbaiki citra institusi di mata masyarakat dengan menjalin hubungan baik dengan media, yaitu media cetak, media elektronik, dan media *online*.

Kata Kunci: cukai kantong plastik, komunikasi, media, *social media*, strategi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor) Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies