



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu PKL	2
Data dan Instrumen	2
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	3
PROSES PUBLIKASI INFORMASI DISKOMINFO KOTA BOGOR MELALUI MEDIA SOSIAL	9
Tahapan Pra Publikasi	13
Publikasi	22
Tahapan Pasca Publikasi	30
HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM KEGIATAN PROSES PUBLIKASI INFORMASI DISKOMINFO KOTA BOGOR MELALUI MEDIA SOSIAL	30
Hambatan dan Solusi Teknis	30
Hambatan dan Solusi Non-Teknis	31
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	32
Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	36

 Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

1	Logo Dinas Komunikasi dan Informatika kota Bogor	5
2	Struktur organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika kota Bogor	6
3	Struktur bidang komunikasi dan informasi publik di Diskominfo.	6
4	Kegiatan evaluasi <i>smart city</i> .	8
5	Program buka bersama <i>on the screen</i> (BUBOS) tahun 2021.	8
6	Konten <i>feeds Instagram</i> hari kebebasan pers sedunia.	14
7	Konten <i>feeds Instagram</i> keunggulan usb type C.	14
8	Konten <i>feeds Instagram</i> Rabu Seru.	15
9	Konten <i>feeds Instagram</i> Kamis Nyunda.	16
10	Konten <i>feeds Instagram</i> Jumat Fyi.	16
11	Konten <i>feeds Instagram</i> Sabtu Informasi.	17
12	Konten <i>feeds Instagram</i> Minggu Informasi.	17
13	Liputan kegiatan doa bersama untuk Palestina.	19
14	Guideline sosial media Diskominfo kota Bogor.	20
15	Konten video <i>Tiktok</i> .	22
16	Konten foto <i>Instagram</i> .	22
17	Pemilihan konten video.	23
18	Proses upload <i>Instagram</i> Diskominfo kota Bogor.	24
19	Laman <i>Facebook</i> Diskominfo kota Bogor.	24
20	Proses upload <i>Facebook</i> Diskominfo kota Bogor.	25
21	Proses upload <i>Twitter</i> Diskominfo kota Bogor.	25
22	Tahap pembuatan <i>caption Twitter</i> Diskominfo kota Bogor.	26
23	Tampilan akun <i>Tiktok</i> Diskominfo kota Bogor.	26
24	Laman <i>Youtube</i> SPTV 1.0.	27
25	Proses upload <i>Youtube</i> SPTV 1.0.	27
26	Tahapan menentukan judul pada konten media sosial <i>Youtube</i> .	28
27	Hasil kumpulan informasi yang telah dipublikasikan.	28

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi PKL saat pembagian <i>job description</i> .	35
2	Dokumentasi pada saat membuat <i>from text</i> di acara B-Healthy.	35
3	Dokumentasi pada saat setting tempat untuk acara <i>talkshow</i> B-Healthy.	36
4	Dokumentasi pada saat liputan doa bersama untuk Palestine.	36