



RINGKASAN

MUHAMAD ALUL AZMI. 2021. Proses Publikasi Informasi Diskominfo Kota Bogor melalui Media Sosial. *The Process of Publication of Information on the Information and Communication Technology of Bogor City through Social Media.* Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Publikasi Informasi adalah kegiatan pendistribusian informasi yang berbentuk teks, audio, visual dan gambar tentunya yang mengandung informasi yang ditujukan kepada khalayak umum atau individu tertentu. Adapun tujuan komunikasi publik adalah untuk menyediakan informasi kepada khalayak sasaran dan untuk meningkatkan kepedulian dan mempengaruhi sikap atau perilaku khalayak sasaran. Setiap instansi pemerintahan mempunyai peran penting dalam keterbukaan informasi publik untuk membangun kepercayaan publik. Keterbukaan informasi publik dapat dilakukan dengan publikasi.

Tujuan pembuatan Laporan Akhir untuk mengetahui proses publikasi informasi, solusi dan hambatan di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor (Diskominfo) melalui media sosial. Pengumpulan data untuk Laporan Akhir ini dilakukan di kantor Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor (Diskominfo) yang beralamat di Jalan. Ir. H. Juanda No. 10, RT.01/RW.01, Pabaton, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat 16121. Penyusunan Laporan Akhir ini berdasarkan data pada saat praktik kerja lapangan dengan teknik pengumpulan data observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

Diskominfo Kota Bogor dalam melakukan kegiatan proses publikasi informasi dengan melalui tahapan pra publikasi, publikasi, hingga tahapan pasca publikasi. Tahapan pra publikasi menjelaskan beberapa tahapan awal pembuatan konten dimulai dari pengumpulan ide, penyusunan hasil dokumentasi dan pembuatan konten. Tahapan publikasi menjelaskan tata cara mempublikasikan di media sosial yang digunakan oleh Diskominfo Kota Bogor, dan tahapan pasca publikasi adalah tahap evaluasi dan pengarsipan data. Media sosial yang digunakan *Instagram, Facebook, Twitter, Tiktok* dan *Youtube*. Media sosial Diskominfo Kota Bogor mempublikasikan beberapa bagian seperti berupa foto, video, dan poster. Namun, untuk media sosial *Youtube* Diskominfo kota Bogor masih belum memiliki channel pribadi akan tetapi dibantu oleh channel *Youtube* Diskominfo Kota Bogor yang masih termasuk kedalam Diskominfo itu sendiri.

Pengelolaan konten media sosial dilakukan oleh tim liputan, desain, editing, staf, kasi pengelolaan komunikasi publik dan bidang komunikasi dan informasi publik. Hambatan yang dihadapi dalam kegiatan publikasi yaitu internet yang tidak stabil, minimnya peralatan, keterbatasan sumber daya manusia, dan koordinasi. Solusi yang dilakukan seperti menggunakan jaringan internet pribadi, membuka magang bagi mahasiswa, dan memaksimalkan tugas yang diberikan, dan saling berkomunikasi.

Kata kunci: media sosial, pengelolaan konten, publikasi