

DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	5
Profil Perusahaan	5
Sejarah Perusahaan	5
Visi dan Misi Perusahaan	6
Filosofi Logo Perusahaan	6
Struktur Organisasi Perusahaan	7
Jenis Produk/Jasa Perusahaan	7
Program Perusahaan	8
PERAN DESAINER GRAFIS DALAM MEMPROMOSIKAN PROGRAM PEMBELAJARAN DI PT KARYA HUSADA NUSANTARA AVEECENA MELALUI INSTAGRAM	10
Peran Desainer Grafis sebagai Komunikator	11
Peran Desainer Grafis sebagai Senirupawan	12
PROSES PROMOSI PROGRAM PEMBELAJARAN DI PT KARYA HUSADA NUSANTARA (AVEECENA) MELALUI INSTAGRAM	31
HAMBATAN YANG TERJADI KETIKA PROSES MEMPROMOSIKAN PROGRAM PEMBELAJARAN DI PT. KARYA HUSADA NUSANTARA (AVEECENA) MELALUI INSTAGRAM DAN SOLUSI DALAM MENYELESAIKANNYA	31
Hambatan	31
Solusi	34
PENUTUP	35
Simpulan	35
Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	40
RIWAYAT HIDUP	41





DAFTAR GAMBAR

1.	Logo Aveecena	6
2.	Struktur organisasi Aveecena	7
3.	Poster kelas Virtual UKOM	8
4.	Video belajar UKOM Perawat	8
5.	<i>TryOut</i> UKOM	9
6.	Desain materi KMB	15
7.	<i>Font</i> monserrat	16
8.	Ciri khas warna dari desain Aveecena	17
9.	Mengadakan webinar	20
10.	Sewa Zoom	21
11.	Halaman facebook Aveecena	22
12.	Halaman instagram Aveecena	22
13.	Halaman website Aveecena	23
14.	Halaman youtube Aveecena	23
15.	<i>Content planning</i>	25
16.	Mendapatkan <i>briefing</i>	26
17.	Pembagian tugas	27
18.	Pengerjaan menggunakan Adobe Photoshop	28
19.	Pengiriman tugas	29
20.	Merevisi desain	29
21.	Bukti sudah unggah konten	31



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
DAFTAR LAMPIRAN

1.	Melakukan <i>briefing</i> dengan sesama Divisi Desain Grafis	40
2.	Dokumentasi foto bersama semua divisi saat melaksanakan evaluasi	40