



RINGKASAN

RIZKA NURRUL FATIMAH. 2021. Peran Desainer Grafis dalam Mempromosikan Program Pembelajaran di PT. Karya Husada Nusantara (Aveecena) melalui Instagram. *The Role of Graphic Designers in Promoting Learning Programs at PT. Karya Husada Nusantara (Aveecena) via Instagram.* Dibimbing oleh STELLA SABRINA M.I.KOM

Aveecena adalah sebuah perusahaan yang dikembangkan untuk memberikan akses pembelajaran secara *online*, khususnya untuk praktisi kesehatan di Indonesia. Kantor yang beralamat di Graha Mampang, Duren Tiga Pancoran, Jakarta Selatan, DKI Jakarta. Aveecena akan memberikan informasi mengenai kesehatan seperti fakta dan mitos, dan mempromosikan program diberbagai bidang kesehatan. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk menjelaskan peran desainer grafis, proses promosi program, serta menjelaskan hambatan dan solusi yang terjadi ketika proses mempromosikan program pembelajaran di PT. Karya Husada Nusantara (Aveecena).

Praktik kerja lapangan dilakukan secara WFH selama dua bulan pada tanggal 18 Februari 2021 sampai dengan 18 April 2021 dengan waktu kerja 6 hari dalam seminggu dari Senin sampai Sabtu. Waktu pengumpulan data disesuaikan dengan jadwal pelaksanaannya. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dengan narasumber terkait topik yang diangkat, observasi yang dilakukan secara daring, partisipasi aktif dengan ikut secara aktif terlibat langsung menjadi bagian divisi desain grafis pada perusahaan, dan studi pustaka melalui sumber penunjang yang sudah tersedia.

Komunikasi menjadi kebutuhan dasar bagi manusia, sehingga terkait dengan kepentingan berinteraksi, menyampaikan pesan, memecahkan masalah, atau menjalin hubungan baik dengan sesamanya. Begitu pula dengan perusahaan Aveecena dalam mengadakan berbagai program yang dilaksanakan secara virtual sehingga program Aveecena bisa lebih mudah dijangkau oleh target audien dari berbagai daerah. Maka, untuk meningkatkan kesadaran dan ketertarikan dari audien terhadap program yang dimiliki Aveecena perlu adanya desain komunikasi visual dalam mempromosikan program melalui media instagram. Desain komunikasi visual mencakup desain grafis, ilustrasi, fotografi, sinematografi, hingga animasi. Desain grafis berguna untuk memecahkan masalah komunikasi melalui kombinasi elemen grafis seperti bentuk, garis, warna, dan sebagainya. Maka, peran desainer grafis sangat berpengaruh dalam mempromosikan produk atau jasa yang kreatif agar dapat diterima oleh khalayak.

Promosi adalah kegiatan mengiklankan suatu produk atau merek, dan menciptakan loyalitas merek atau *brand*. Informasi yang disebar untuk keperluan promosi program melalui instagram, perusahaan Aveecena akan melewati beberapa tahapan hingga konten tersebut diunggah. Proses promosi tidak terlepas dari hambatan teknis dan non teknis yang mengakibatkan ketidaksesuaian akan publikasi konten dengan jadwal yang telah ditentukan, namun setiap hambatan pasti terdapat solusi yang akan dilaksanakan untuk setiap hambatan agar bisa diatasi dan proses promosi berjalan dengan lancar.

Kata kunci: Aveecena, Komunikasi, Peran Desainer Grafis, Proses Promosi