



PERAN DESAINER GRAFIS DALAM MEMPROMOSIKAN PROGRAM PEMBELAJARAN DI PT KARYA HUSADA NUSANTARA (AVEECENA) MELALUI INSTAGRAM

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

RIZKA NURRUL FATIMAH



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir dengan judul “Peran Desainer Grafis dalam Mempromosikan Program Pembelajaran di PT. Karya Husada Nusantara (Aveecena) melalui Instagram” adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Rizka Nurrul Fatimah
J3A118253



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies





RINGKASAN

RIZKA NURRUL FATIMAH. 2021. Peran Desainer Grafis dalam Mempromosikan Program Pembelajaran di PT. Karya Husada Nusantara (Aveecena) melalui Instagram. *The Role of Graphic Designers in Promoting Learning Programs at PT. Karya Husada Nusantara (Aveecena) via Instagram.* Dibimbing oleh STELLA SABRINA M.I.KOM

Aveecena adalah sebuah perusahaan yang dikembangkan untuk memberikan akses pembelajaran secara *online*, khususnya untuk praktisi kesehatan di Indonesia. Kantor yang beralamat di Graha Mampang, Duren Tiga Pancoran, Jakarta Selatan, DKI Jakarta. Aveecena akan memberikan informasi mengenai kesehatan seperti fakta dan mitos, dan mempromosikan program diberbagai bidang kesehatan. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk menjelaskan peran desainer grafis, proses promosi program, serta menjelaskan hambatan dan solusi yang terjadi ketika proses mempromosikan program pembelajaran di PT. Karya Husada Nusantara (Aveecena).

Praktik kerja lapangan dilakukan secara WFH selama dua bulan pada tanggal 18 Februari 2021 sampai dengan 18 April 2021 dengan waktu kerja 6 hari dalam seminggu dari Senin sampai Sabtu. Waktu pengumpulan data disesuaikan dengan jadwal pelaksanaannya. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dengan narasumber terkait topik yang diangkat, observasi yang dilakukan secara daring, partisipasi aktif dengan ikut secara aktif terlibat langsung menjadi bagian divisi desain grafis pada perusahaan, dan studi pustaka melalui sumber penunjang yang sudah tersedia.

Komunikasi menjadi kebutuhan dasar bagi manusia, sehingga terkait dengan kepentingan berinteraksi, menyampaikan pesan, memecahkan masalah, atau menjalin hubungan baik dengan sesamanya. Begitu pula dengan perusahaan Aveecena dalam mengadakan berbagai program yang dilaksanakan secara virtual sehingga program Aveecena bisa lebih mudah dijangkau oleh target audien dari berbagai daerah. Maka, untuk meningkatkan kesadaran dan ketertarikan dari audien terhadap program yang dimiliki Aveecena perlu adanya desain komunikasi visual dalam mempromosikan program melalui media instagram. Desain komunikasi visual mencakup desain grafis, ilustrasi, fotografi, sinematografi, hingga animasi. Desain grafis berguna untuk memecahkan masalah komunikasi melalui kombinasi elemen grafis seperti bentuk, garis, warna, dan sebagainya. Maka, peran desainer grafis sangat berpengaruh dalam mempromosikan produk atau jasa yang kreatif agar dapat diterima oleh khalayak.

Promosi adalah kegiatan mengiklankan suatu produk atau merek, dan menciptakan loyalitas merek atau *brand*. Informasi yang disebar untuk keperluan promosi program melalui instagram, perusahaan Aveecena akan melewati beberapa tahapan hingga konten tersebut diunggah. Proses promosi tidak terlepas dari hambatan teknis dan non teknis yang mengakibatkan ketidaksesuaian akan publikasi konten dengan jadwal yang telah ditentukan, namun setiap hambatan pasti terdapat solusi yang akan dilaksanakan untuk setiap hambatan agar bisa diatasi dan proses promosi berjalan dengan lancar.

Kata kunci: Aveecena, Komunikasi, Peran Desainer Grafis, Proses Promosi



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta Milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

PERAN DESAINER GRAFIS DALAM MEMPROMOSIKAN PROGRAM PEMBELAJARAN DI PT KARYA HUSADA NUSANTARA (AVEECENA) MELALUI INSTAGRAM

RIZKA NURRUL FATIMAH



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University





© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir: Ika Sartika, SSn MSn



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)
Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Peran Desainer Grafis dalam Mempromosikan Program Pembelajaran di PT. Karya Husada Nusantara (Aveceena) melalui Instagram

Nama : Rizka Nurrul Fatimah
NIM : J3A118253

Disetujui Oleh:

Pembimbing : Stella Sabrina, M.I.Kom

Diketahui Oleh:

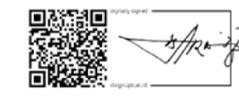
Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si
NIP.19670410 199103 1 001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec
NIP. 19610618 198609 1 001



Tanggal Ujian:
20 Agustus 2021

Tanggal Lulus:
()